



## Die Käsesorte Asiago auch 2011 auf Erfolgskurs im Ausland:

### mehr Export in den ersten zehn Monaten

*2011 brachte positive Exportzahlen für die DOP-Käsesorte aus Venetien-Trentino und bestätigte mit einem Zuwachs von 6,5 % den 2010 eingeleiteten Wachstumstrend, Jahr, in dem die Auslandsnachfrage ihren historischen Höchststand erreicht hat.*

*Integrierte Kommunikation mit Werbung und Marketing in den USA, in Spanien wird auf die Gourmets von „Madrid Fusión“ gesetzt, Wachstumstrend in Deutschland geht weiter.*

Asiago, den 25 Januar 2012

Die Käsesorte Asiago DOP war vom 15 - 17. Januar in San Francisco an der Lebensmittelfachmesse „Winter Fancy Food Show“ präsent, wo zum einen von der Schutzgenossenschaft Werbung und Informationstätigkeit betrieben wurde und zum anderen von Exporteuren Verhandlungen geführt und direkte Kontakte geknüpft wurden.

Für die Mitglieder der Schutzgenossenschaft, die an der Veranstaltung teilgenommen haben, fällt die Bilanz mehr als positiv aus.

Von Januar - Oktober 2011 konnte der Asiago DOP im Ausland ein Verkaufsplus von 6,5 % verzeichnen und so den positiven Trend von 2010, dem historischen Rekordjahr mit einem Zuwachs von 23 % im Vergleich zum Vorjahr, bestätigen.

Die Stellung, die dem Asiago als Qualitätskäse auf internationaler Ebene zukommt, ist strategisch, um die an das DOP-Siegel gebundenen Produktionsmehrkosten im Vergleich zur herkömmlichen Käseherstellung zu rechtfertigen. In diesem Sinne gehen die Initiativen weiter, um die Nachfrage auch in anderen wichtigen europäischen Ländern, wie derzeit Spanien, Österreich und Deutschland, anzuheben. Auf der iberischen Halbinsel ist seit 2010 eine Werbekampagne im Gange, die das Produkt der Qualitätsgastronomie und der Haute Cuisine näher bringen soll und in diesem Rahmen ist die Teilnahme am Kongress für Küchenchefs und Gourmets „Madrid Fusión“ vom 24. bis 26. Januar 2011 vorgesehen. Es handelt sich um die zweite Teilnahme von Asiago nach der ausgesprochen positiven Erfahrung im Jahr 2011, als man zusammen mit Gorgonzola und

---

#### **Consorzio Tutela Formaggio Asiago**

sede amministrativa: Corso Fogazzaro, 18 - 36100 Vicenza

sede legale: Piazzale della Stazione 1 - 36012 Asiago (VI)

Tel: 0444 321758 - Fax: 0444 326212

info@formaggioasiago.it - www.formaggioasiago.it



Parmigiano-Reggiano einen „Gastronomie-Pool“ geschaffen hatte, der durch eine eigene gemeinsame Kommunikationsaktion gefördert und gestützt wurde.

Die Verkaufszahlen in Deutschland steigen weiter. «Im Land der Länder ist der Asiago sehr beliebt, weil er Ausdruck derselben Kultur und Molkereitradition ist. Jedoch hat er im Vergleich zu den lokalen Produkten das gewisse Etwas mehr: nämlich den „italienischen Geschmack“, der sich durch seine üppige Frische auszeichnet» meint der Leiter der Schutzgenossenschaft, Flavio Innocenzi. «Was den Export betrifft, so kann sich Asiago nicht nur einer Reihe entscheidender kultureller und kaufmännischer Anreize rühmen, sondern, und vor allem, der Qualität und des Engagements, das die Mitglieder der Schutzgenossenschaft in ihre Käseproduktion einbringen, was oft sehr viel repräsentativer ist.»

Pressebüro: Alberto Pertile (328-3511468)

Web: [www.formaggioasiago.it](http://www.formaggioasiago.it)

Video: [www.youcheese.tv](http://www.youcheese.tv)