



Comunicato stampa

Asiago DOP alla conquista della Francia

Il Consorzio di Tutela Formaggio Asiago conferma e rafforza la sua presenza in Francia (+ 25% di vendite nei primi sei mesi del 2012) con la partecipazione al Sial e un nuovo progetto di valorizzazione del Made in Italy.

Vicenza, 16 ottobre 2012 – Continua e si rafforza l'attività del Consorzio Tutela Formaggio Asiago nella promozione all'estero. Forte di una crescita complessiva, nei primi sei mesi del 2012, dell'8,2% nelle esportazioni, la quarta Dop casearia italiana di latte vaccino apre una nuova stagione di azioni sul mercato francese divenuto, grazie alle azioni svolte dal Consorzio, il primo mercato in Europa per l'Asiago DOP, con un +25% di vendite nei primi sei mesi del 2012 rispetto ai dati del 2011. I nuovi progetti prendono ufficialmente il via il 21 ottobre prossimo, con la presenza al Sial, prestigiosa fiera francese del comparto food e proseguiranno, nel 2013, con un'attività dedicata all'alta e altissima ristorazione, in un'ottica di partnership e diffusione del Made in Italy nei più importanti summit di gastronomia mondiale.

Dal 21 al 25 ottobre, l'Asiago DOP sarà al Sial, la prestigiosa fiera parigina del comparto food, nello stand AFIDOP, Associazione Formaggi Italiani DOP, insieme alle più importanti produzioni casearie del nostro Paese. Una presenza oramai consolidata, per il Consorzio Tutela Formaggio Asiago che ha sempre riscosso, in questa vetrina internazionale, grande interesse e attenzione da parte dei visitatori, responsabili decisionali nazionali e internazionali del mondo della distribuzione, del mercato gastronomico e dei consumi extradomestici.

Quest'anno, l'impegno del Consorzio Tutela Formaggio Asiago in Francia si arricchisce di un importante percorso di valorizzazione del Made in Italy. Il progetto, che prenderà il via nel gennaio 2013, promuove, per la prima volta, la presenza coordinata in territorio francese dei Consorzi che insieme, rappresentano oltre i due terzi dei formaggi Dop italiani: Asiago, Gorgonzola, Mozzarella di bufala campana e Parmigiano Reggiano. L'azione congiunta di valorizzazione sarà dedicata all'alta e altissima ristorazione d'oltralpe e inizierà con la partecipazione a *ParisdesChefs* (Parigi, 22-24 gennaio 2013) proseguendo, poi, con presentazioni ai più importanti chef francesi e con una qualificata campagna di comunicazione. "Il mercato francese - dichiara Flavio Innocenzi, direttore del Consorzio - è tradizionalmente interessato ai prodotti di qualità e come Consorzio Tutela Formaggio Asiago crediamo sia decisivo promuovere la cultura italiana e le sue eccellenze presentandosi in un'ottica di sistema, insieme ad altri Consorzi." Una scelta che ha un precedente di sicuro successo: il recente + 34 % di vendite realizzato dall'Asiago DOP in Spagna, risultato tangibile dell'azione congiunta svolta lo scorso anno in terra spagnola dal Consorzio insieme a Mozzarella di Bufala Campana, Parmigiano Reggiano e Pecorino Sardo.

Contatti per la stampa:

Roberta Zarpellon

TRAGUARDI

Ple Cadorna 40

36061 Bassano del Grappa VI

0424523073 3394187543

zarpellon@traguardiweb.it

Consorzio Tutela Formaggio Asiago

sede legale: Piazzale della Stazione 1 - 36012 Asiago (VI)

sede amministrativa: Corso Fogazzaro, 18 - 36100 Vicenza (VI)

Registro Imprese di Vicenza n. 00703580241 - C.F./P.I. 00703580241 - REA 148240

Tel: +39 0444 321758 - Fax: +39 0444 326212

info@formaggioasiago.it - www.formaggioasiago.it - PEC tutelasiago@legalmail.it