



## Comunicado de prensa

### Gana en EE.UU. y en Canadá la autenticidad del queso Asiago DOP

Vicenza, 10 de junio de 2019 – El queso Asiago DOP sienta escuela al otro lado del Atlántico y cada vez más consumidores y operadores piden conocer el territorio de origen así como su historia directamente en los lugares de producción. Demostración de ello es el éxito de las actividades realizadas en más de 300 puntos de venta de los principales mercados en EE.UU. y Canadá, así como la participación de más de mil personas en el novedoso programa formativo digital “Learn & Earn”, dedicado al estudio de las características distintivas del producto de origen protegido, con la presencia en estas semanas de numerosos operadores deseosos de descubrir las diferentes realidades productivas del Altiplano de Asiago.

La formación y la experiencia directa son dos elementos decisivos para la difusión de un producto de calidad como Asiago DOP. Y precisamente estos dos aspectos han sido el fulcro de la reciente actividad de promoción del Consorcio de Tutela del Queso Asiago en más de 300 puntos de venta de los principales mercados en EE.UU. y Canadá, acompañado online por el innovador programa de formación digital “Learn & Earn”, que propone al sector comercial una serie de sesiones formativas dedicadas al Asiago DOP, en el marco del proyecto europeo “Uncommon Flavors of Europe” realizado junto a los Consorcios de Tutela del Speck Alto Adige y Pecorino Romano. Acogida con gran interés e instrumento utilizado por primera vez en el ámbito de un proyecto europeo, “Learn & Earn” es una plataforma digital concebida para proporcionar informaciones sobre la singularidad del producto de origen protegido. A fin de involucrar a las personas directamente y para que sea más divertido, el aprendizaje se realiza a través del juego. Pero resulta aún más sugestivo pudiendo ganar viajes a Italia a fin de profundizar el patrimonio de autenticidad de la producción de origen, así como las técnicas tradicionales de todo tipo y matices de Asiago DOP, desde el fresco hasta el curado.

El creciente interés en los mercados de ultramar hacia el alimento testimonio de una historia auténtica y tradición milenaria, acompañado por la constante actividad de promoción del Consorcio de Tutela del Queso Asiago, son un elemento de crecimiento importante en países como EE.UU. y Canadá. En estos últimos años el Consorcio se ha dedicado activamente tanto a la tutela como a actividades de promoción, a pesar de las dificultades que el contexto no favorable del mercado EE.UU. ha supuesto para todo el sector agroalimentario italiano. En cambio, en Canadá las exportaciones de Asiago DOP siguen aumentando un 12,3% de 2016 a 2017 y un 33,6% de 2017 a 2018.

Contactos con la prensa: Roberta Zarpellon – TRAGUARDI – P.le Cadorna 40 - 36061 Bassano del Grappa VI T 0424523073 M 3394187543

---

#### Consorzio Tutela Formaggio Asiago

sede legale: Piazzale della Stazione 1 - 36012 Asiago (VI)

sede amministrativa: Corso Fogazzaro, 18 - 36100 Vicenza (VI)

Registro Imprese di Vicenza n. 00703580241 – C.F./P.I. 00703580241 – REA 148240

Tel: +39 0444 321758 – Fax: +39 0444 326212

info@formaggioasiago.it - www.formaggioasiago.it - PEC tutelasiago@legalmail.it