



Pressemitteilung

Die Authentizität des Asiago Käses g.U. überzeugt in USA und Kanada

Vicenza, den 10. Juni 2019 – der Asiago Käse g.U. macht Schule in Übersee und immer mehr Verbraucher und Unternehmer interessieren sich für sein Herkunftsgebiet und seine Geschichte an den Produktionsstätten. Dies wird bestätigt durch den kommerziellen Erfolg in über 300 Verkaufspunkten der wichtigsten Vertriebsmarken in den USA und in Kanada und die Teilnahme von über tausend Personen am innovativen digitalen Schulungsprogramm „Learn & Earn“, in dessen Verlauf die besonderen Merkmale des Produkts mit geschützter Herkunft analysiert werden und das in diesen Wochen zahlreiche Fachleute angelockt hat, die die unterschiedlichen Produktionssituationen auf der Hochebene von Asiago kennen lernen wollen.

Schulung und Erfahrung sind zwei entscheidende Kriterien für die Verbreitung eines Qualitätsprodukts, wie es der Asiago g.U. ist, und genau darauf setzt die jüngste Förderkampagne des Konsortiums zum Schutz des Asiago Käses in über 300 Verkaufsstellen der wichtigsten Vertriebsmarken in den USA und in Kanada, die Online von dem innovativen digitalen Schulungsprogramm „Learn & Earn“ unterstützt wird, das eine Reihe von Schulungskursen zu Asiago g.U. im Rahmen des europäischen Projekts „Uncommon Flavors of Europe“ anbietet, das in Zusammenarbeit mit den Konsortien zum Schutz von Asiago Käse, Südtiroler Speck und Pecorino Romano realisiert wird. „Learn & Earn“ ist eine digitale Plattform, die zum ersten Mal in einem europäischen Projekt eingesetzt wird und deren Zweck ist es, Informationen zu der Einzigartigkeit des Produkts mit geschützter Herkunft mittels einer direkten Einbeziehung zu vermitteln, die es ermöglicht, spielerisch zu lernen. Noch attraktiver wird diese Initiative aufgrund der Tatsache, dass der Gewinn einiger Italienreisen winkt, bei denen das Erbe der Authentizität der ursprünglichen Herstellung und die traditionellen Verfahren des Asiago g.U. in all seinen Typologien, vom frischen bis zum gereiften Asiago, vertieft werden können.

Das wachsende Interesse der Märkte in Übersee an Lebensmitteln, die von einer authentischen Geschichte und jahrtausendealten Tradition zeugen, begleitet von ständigen Werbekampagnen des Konsortiums zum Schutz des Asiago Käses, sind in Ländern wie den USA und Kanada ein wichtiges Element des Wachstums. In den letzten Jahren war das Konsortium sowohl im Hinblick auf den Schutz als auch auf die Förderung sehr aktiv, obwohl der ungünstige Kontext des US-Marktes dem gesamten italienischen Agrarsektor Schwierigkeiten bereitet hat, während in Kanada die Exporte der Asiago PDO von 2016 bis 2017 um 12,3% und von 2017 bis 2018 um 33,6% gestiegen sind.

Ansprechpartner für die Presse: Roberta Zarpellon – TRAGUARDI – P.le Cadorna 40 - 36061 Bassano del Grappa VI T 0424523073 M 3394187543

Consorzio Tutela Formaggio Asiago

sede legale: Piazzale della Stazione 1 - 36012 Asiago (VI)

sede amministrativa: Corso Fogazzaro, 18 - 36100 Vicenza (VI)

Registro Imprese di Vicenza n. 00703580241 – C.F./P.I. 00703580241 – REA 148240

Tel: +39 0444 321758 – Fax: +39 0444 326212

info@formaggioasiago.it - www.formaggioasiago.it - PEC tutelasiago@legalmail.it