



Communiqué de presse

L'authenticité du fromage Asiago AOP remporte la victoire aux États-Unis et au Canada

Vicence, 10 juin 2019 - Le fromage Asiago AOP fait école outre-mer et de plus en plus de consommateurs et d'opérateurs veulent connaître son territoire d'origine et son histoire, directement dans les zones de production. Cela est confirmé par le succès des activités dans plus de 300 points de vente des principales marques aux États-Unis et au Canada et par la participation de plus d'un millier de personnes au programme de formation numérique innovant « Learn & Earn », consacré à l'étude des caractéristiques distinctives du produit d'origine protégé, qui a vu la présence, au cours des dernières semaines, de nombreux opérateurs venus pour découvrir les différentes réalités productives du Plateau d'Asiago.

La formation et l'expérience directe sont deux éléments décisifs pour la diffusion d'un produit de qualité tel qu'Asiago AOP et la récente activité de promotion du le Consortium de Tutelle du Fromage Asiago s'est concentré précisément sur ces aspects dans plus de 300 points de vente des principales marques aux États-Unis et au Canada. En ligne, la promotion est associée au programme de formation numérique innovant « Learn & Earn », qui propose aux professionnels une série de sessions de formation dédié à l'Asiago AOP, dans le cadre du projet européen « Uncommon Flavors of Europe », créé conjointement avec les Consortiums de Tutelle du Speck Alto Adige et du Pecorino Romano. Salué avec un grand intérêt et en tant qu'instrument utilisé pour la première fois dans le cadre d'un projet européen, « Learn & Earn » est une plate-forme numérique conçue pour transférer des informations sur le caractère unique du produit d'origine protégé grâce à la participation directe qui permet aux intervenants d'apprendre en jouant et la possibilité de gagner des voyages en Italie pour découvrir le patrimoine authentique de la production d'origine et les techniques de production traditionnelles de l'Asiago AOP dans tous ses variétés et nuances, du frais à l'affiné, le rend encore plus attrayant.

L'intérêt croissant des marchés d'outre-mer vers la nourriture en tant que témoin d'une histoire authentique et d'une tradition millénaire, accompagné d'une activité de promotion constante menée par le Consortium de Tutelle du Fromage Asiago, constituent un élément de croissance important dans des pays comme les États-Unis et le Canada. Le Consortium, au cours des dernières années, a été très actif tant sur le plan de la protection que de la promotion, malgré les difficultés que le contexte défavorable du marché américain a imposé à l'ensemble du secteur agroalimentaire italien, alors qu'au Canada les exportations d'Asiago AOP continuent d'augmenter de 12,3% de 2016 à 2017 et de 33,6% de 2017 à 2018.

Contacts pour la presse: Roberta Zarpellon – TRAGUARDI – P.le Cadorna 40 - 36061 Bassano del Grappa VI T 0424523073 M 3394187543

Consorzio Tutela Formaggio Asiago

sede legale: Piazzale della Stazione 1 - 36012 Asiago (VI)

sede amministrativa: Corso Fogazzaro, 18 - 36100 Vicenza (VI)

Registro Imprese di Vicenza n. 00703580241 – C.F./P.I. 00703580241 – REA 148240

Tel: +39 0444 321758 – Fax: +39 0444 326212

info@formaggioasiago.it - www.formaggioasiago.it - PEC tutelasiago@legalmail.it