



## Si rinnova la collaborazione tra Consorzio Tutela Formaggio Asiago e McDonald's Italia in una nuova ricetta all'insegna del Made in Italy

*Asiago DOP protagonista nei ristoranti McDonald's di tutta Italia grazie a My Selection, la linea firmata da Joe Bastianich*

Vicenza, 16 gennaio 2020 – **Asiago DOP** torna nel menu di **McDonald's** in occasione della **terza edizione di My Selection**, la linea di hamburger premium selezionati da **Joe Bastianich** disponibili nei McDonald's di **tutta Italia** già dall'**8 gennaio 2020**.

Dopo il grande successo, nel 2019, delle **Pepite con Asiago DOP** e Speck Alto Adige IGP, con oltre **4 milioni di porzioni di prodotto vendute e 200 tonnellate di materia prima acquistata**, Asiago DOP sarà protagonista nella ricetta **My Selection Asiago DOP & Bacon**. Il nuovo panino è composto da carne bovina da allevamenti italiani, insalata, bacon croccante, salsa alle cipolle caramellate, salsa Caesar e pane con semi di sesamo e papavero, in una perfetta sintesi tra tradizione e innovazione che è stata la più apprezzata dai consumatori in fase di test, grazie al piacevole equilibrio che l'Asiago DOP Fresco riesce a creare con gli altri ingredienti.

Viene confermato così ancora una volta lo stretto legame tra McDonald's e il comparto agroalimentare italiano, e l'impegno dell'azienda per **favorire la conoscenza e la diffusione dei prodotti DOP E IGP Made in Italy**, anche grazie alla partnership con la **Fondazione Qualivita**, a **partire dalle 160 tonnellate di Asiago DOP** che McDonald's acquisterà per **My Selection da soci del consorzio veneto-trentino**.

"My Selection rappresenta per McDonald's uno dei più importanti progetti di valorizzazione del Made in Italy e testimonia l'impegno dell'azienda a sostegno del comparto agroalimentare del nostro Paese. Un percorso iniziato 12 anni fa e che anno dopo anno rinnova collaborazioni di lunga data, come quella col Consorzio Tutela Formaggio Asiago, e che rende accessibili le eccellenze del nostro territorio a un pubblico giovane e vasto. Sono sicura che ancora volta stupiremo i nostri clienti con nuovi gusti e tanta italianità" ha dichiarato Giorgia Favaro, Direttore Marketing di McDonald's Italia.

"La nostra collaborazione con McDonald's rappresenta un'efficace mezzo di promozione e valorizzazione che ci permette di far apprezzare l'unicità dell'eccellenza Asiago DOP ad un pubblico giovane e dinamico. Sono dieci anni che, insieme, percorriamo la strada della comunicazione di questo straordinario e versatile prodotto con un successo crescente che premia l'impegno e la scelta condivisa di trovare sempre nuove strade nella ristorazione moderna" dichiara **Fiorenzo Rigoni, Presidente del Consorzio Tutela Formaggio Asiago**.

Il connubio tra la tradizione americana dell'hamburger e l'alta qualità degli ingredienti italiani continua ad accomunare McDonald's e Joe Bastianich. Un mix perfetto che caratterizza i nuovi burger scelti da **Joe Bastianich**, che anche nel 2020 ha messo la sua firma, selezionando una combinazione di ingredienti di qualità, come l'Asiago DOP, che rendono i nuovi burger i migliori di sempre.

Contatti per la stampa:

Ufficio Stampa Consorzio Tutela Formaggio Asiago - Traguardi Comunicazione

Roberta Zarpellon: – 339 4187543 - [zarpellon@traguardiweb.it](mailto:zarpellon@traguardiweb.it)

Ufficio stampa McDonald's Italia - MSL

Paola Salmoiraghi – 349 2669477 – [paola.salmoiraghi@mslgroup.com](mailto:paola.salmoiraghi@mslgroup.com)

Francesca Cappello- 338 8236877 – [francesca.cappello@mslgroup.com](mailto:francesca.cappello@mslgroup.com)

Serena Tiseo- 346 8747834- [serena.tiseo@mslgroup.com](mailto:serena.tiseo@mslgroup.com) [www.mcdonalds.it](http://www.mcdonalds.it)