



## Pressemitteilung

### **Internationale Schutzwirkung: Immer stärkere Präsenz des Konsortium zum Schutz des Asiago Käses in China und Japan**

**Die geschützte Ursprungsbezeichnung setzt sich in China fort und wurde vom japanischen Landwirtschaftsministerium zu den bilateralen Treffen zwischen Europa und Japan und zum Festival der Käse mit geografischer Ursprungsbezeichnung nach Tokio eingeladen.**

Vicenza, den 24. September 2018 - Das Konsortium zum Schutz des Asiago Käses reist auf Einladung des japanischen Landwirtschaftsministerium nach Japan, um an den bilateralen Treffen zwischen Europa und Japan und am 29. September an der ersten, ganz dem europäischen Käse mit geschützter Ursprungsbezeichnung gewidmeten Veranstaltung teilzunehmen. Am Vorabend der Ratifizierung des Wirtschaftspartnerschaftsabkommens mit der Europäischen Union (EPA) und nach vollständiger Anerkennung der Rechte an geistigem Eigentum, die durch eine Reihe von gerichtlichen Siegen gegen Usurpationsversuche im Land der aufgehenden Sonne und in China bekräftigt wurden, setzt das Konsortium zum Schutz des Asiago Käses seine Kampagnen zur Förderung und Valorisierung des g.U. Käse aus den Regionen Venetien und Trentino-Südtirol fort.

„Asiago“ ist in Japan seit 2012 als Marke eingetragen, und aufgrund dieser Anerkennung hat das Konsortium in den letzten sechs Jahren gerichtliche Verfahren angestrengt, auf Grund derer jeder Versuch einer unrechtmäßigen Nutzung im Land erfolgreich bekämpft werden kann. Gleichzeitig wurde der Asiago-Käse bei den Verhandlungen zwischen der EU und Japan, die derzeit zur Ratifizierung anstehen, auch in die Liste der zweihundert geografischen Angaben und unter die zehn geschützten italienischen Käsesorten aufgenommen.

„In den letzten Jahren“, erklärt Flavio Innocenzi, Direktor des Konsortiums, „haben wir hart daran gearbeitet, den Schutz zu gewährleisten und gleichzeitig unser Produkt zu fördern und zu valorisieren. Damit haben wir die besten Voraussetzungen geschaffen, um in Zukunft die Chancen eines Marktes, der eine wachsende Wertschätzung für den gastronomischen und kulturellen Wert von Produkten mit geschützter Ursprungsbezeichnung im Vergleich zu anonymen und standardisierten Produkten zeigt, noch besser nutzen zu können. Die nach Abschluss der Verhandlungen in Kraft tretende Senkung der Zölle wird neue Wachstumsmöglichkeiten eröffnen, die letztlich von der Vermarktungskapazität unserer Erzeuger und Exporteure abhängen.“

In Japan ist der Käsekonsum von 2012 bis 2017 um 14% angewachsen und erreichte so 2,50 kg pro Kopf (CLAL-Daten). Diese Quote ist zwar noch relativ bescheiden, was auch auf die bisher sehr hohen Zölle auf Importprodukte zurückzuführen ist, bietet aber reichliche Wachstumsmöglichkeiten für eine geschützte Ursprungsbezeichnung, wie die des Asiago. Dank der Schutzmaßnahmen und Werbekampagnen des Konsortiums ist der Umsatz von Asiago g.U. zwischen 2016 und 2017 um 50,4% gestiegen. Ein positives Omen, das am Vorabend der Ratifizierung des japanischen Wirtschaftspartnerschaftsabkommens mit der Europäischen Union (EPA) die Einladung des Konsortiums zu einer Reihe bilateraler Treffen in Tokio und am 29. September zum *EU Geographical Indications Cheese Festival* sah, der ersten Ausstellung, die ausschließlich europäischen Käsesorten mit geografischer Ursprungsbezeichnung gewidmet ist.

---

#### **Consorzio Tutela Formaggio Asiago**

sede legale: Piazzale della Stazione 1 - 36012 Asiago (VI)

sede amministrativa: Corso Fogazzaro, 18 - 36100 Vicenza (VI)

Registro Imprese di Vicenza n. 00703580241 - C.F./P.I. 00703580241 - REA 148240

Tel: +39 0444 321758 - Fax: +39 0444 326212

info@formaggioasiago.it - www.formaggioasiago.it - PEC tutelasiago@legalmail.it



Die Strategie des Konsortiums zum Schutz des Asiago Käses war schon immer an den asiatischen Märkten interessiert. Asiago ist seit 2014 auch in China ein eingetragener Begriff, wo in den letzten Jahren Handelsmissionen tätig waren und im Dreijahreszeitraum 2014-2016 auch an der Messe FHC CHINA teilgenommen wurde. Hier hat das Konsortium einen wichtigen Präzedenzfall geschaffen, der das bilaterale Abkommen zwischen der EU und China zum Schutz gegenseitiger geografischer Angaben vorweggenommen hat, in dem Asiago in die Liste der 100 italienischen Produkte aufgenommen wurde, die nach seinem Inkrafttreten geschützt werden sollen, und einige Produkte blockiert, mit denen versucht wurde, den Namen ASIAGO zu missbrauchen. Ein Ergebnis, dem eine Reihe von juristischen Siegen folgte, die beweisen, dass die Zukunft der italienischen Agrar- und Nahrungsmittel zwangsläufig mit einer globalen Marktpräsenz verbunden ist, die die Authentizität des großen Erbes an Werten und Ansehen des Made in Italy garantiert.

Ansprechpartner für die Presse:

Roberta Zarpellon - TRAGUARDI - 0424523073 – 3394187543 [zarpellon@traquardiweb.it](mailto:zarpellon@traquardiweb.it)

---

**Consorzio Tutela Formaggio Asiago**

sede legale: Piazzale della Stazione 1 - 36012 Asiago (VI)

sede amministrativa: Corso Fogazzaro, 18 - 36100 Vicenza (VI)

Registro Imprese di Vicenza n. 00703580241 – C.F./P.I. 00703580241 – REA 148240

Tel: +39 0444 321758 – Fax: +39 0444 326212

info@formaggioasiago.it - www.formaggioasiago.it – PEC tutelasiago@legalmail.it