



Comunicado de prensa

Tutela internacional: presencia cada vez más fuerte en China y en Japón del Consorcio de Tutela del Queso Asiago

La denominación de origen protegida prosigue sus acciones de tutela en China; en Japón participará, invitada por el Ministerio de Agricultura japonés, en los encuentros bilaterales UE-Japón así como en el Festival de Quesos con indicación geográfica de Tokio

Vicenza, 24 de septiembre de 2018 - El Consorcio de Tutela del Queso Asiago vuela a Tokio, Japón, invitado por el Ministerio de Agricultura japonés a los encuentros bilaterales UE-Japón y al primer evento, el próximo 29 de septiembre, dedicado completamente a los quesos europeos de origen protegido. En vísperas de la ratificación del acuerdo de partenariado económico con la Unión Europea (EPA) y tras el pleno reconocimiento de los derechos de propiedad intelectual, ratificado con una serie de victorias legales obtenidas en el país del Sol Levante y en China contra intentos de usurpación, el Consorcio de Tutela del Queso Asiago prosigue sus acciones de promoción y valorización de la DOP véneto-trentina.

La marca "Asiago" está registrada en Japón desde 2012 y, en virtud de este reconocimiento, el Consorcio de Tutela ha puesto en marcha en los últimos seis años una intensa acción legal que ha permitido rechazar con éxito cualquier iniciativa de uso fraudulento en dicho país. Asimismo, en el acuerdo negociado entre UE y Japón, a la espera de ratificación, el queso Asiago está incluido en la lista de doscientas indicaciones geográficas y entre los diez quesos italianos objeto de protección.

“En estos años - afirma Flavio Innocenzi, director del Consorcio de Tutela, - hemos trabajado duramente para garantizar la tutela y, al mismo tiempo, promover y valorizar nuestro producto. Por tanto, hemos creado las mejores premisas para aprovechar aún más en el futuro las oportunidades ofrecidas por un mercado con creciente interés por el valor gastronómico y cultural que suponen los productos de Denominación de Origen Protegida, respecto a producciones genéricas y estandarizadas. La disminución de impuestos, resultado del acuerdo una vez ratificado, generará nuevas oportunidades de crecimiento siempre que nuestros productores y exportadores demuestren su capacidad de comercialización.”

El consumo de queso en Japón subió un 14% de 2012 a 2017, alcanzando 2,50 kg per cápita (datos Clal). Un porcentaje aún modesto, también a causa de los aranceles demasiado altos aplicados hasta hoy a los productos importados, pero se trata de un mercado que ofrece amplias oportunidades de crecimiento para una Denominación de Origen Protegida como Asiago. Hay que destacar que gracias a las acciones de tutela del Consorcio y a las actividades de promoción, las ventas de Asiago DOP aumentaron del 50,4% de 2016 a 2017. Un camino positivo confirmado, en vísperas de la ratificación del acuerdo de partenariado económico de Japón con la Unión Europea (EPA), con la invitación al Consorcio de Tutela a una serie de encuentros bilaterales en programa en Tokio y, el próximo 29 de septiembre, al *EU Geographical Indications Cheese Festival*, el primer certamen dedicado completamente a los quesos europeos de indicación geográfica.



Siguiendo su estrategia de promoción, el Consorcio de Tutela del Queso Asiago dedica desde siempre mucha atención a los mercados asiáticos. Asiago es una marca que se registró en 2014 en China, meta en estos años de varias misiones comerciales. Asimismo, participó en el trienio 2014-2016 en la feria FHC CHINA. Precisamente en este certamen el Consorcio bloqueó algunos productos que intentaban usurpar el nombre ASIAGO, utilizándolo indebidamente. Esta acción creó un precedente de gran importancia que anticipó el acuerdo bilateral UE-China para la protección de las recíprocas indicaciones geográficas, en el que Asiago figura entre los 100 productos italianos que estarán tutelados una vez entrado en vigor. Esto ha supuesto una serie de victorias legales, lo que confirma que el futuro del mundo agroalimentario italiano de calidad está vinculado necesariamente a una protección global de los mercados, como garantía de la autenticidad del gran patrimonio de valores y reputación del Made in Italy.

Contactos con la prensa:

Roberta Zarpellon - TRAGUARDI - 0424523073 – 3394187543 zarpellon@traquardiweb.it
