



► 2 marzo 2018

**NEL CORSO DEL 2017 LE VENDITE DI ASIAGO DOP STAGIONATO SONO AUMENTATE DEL 19,1%**

# Anno da record per l'Asiago Dop

Un anno all'insegna dell'Asiago DOP Stagionato, quello che si è appena concluso. Nel 2017 infatti la produzione di Asiago DOP Stagionato è aumentata del 4,8% rispetto all'anno precedente, con quotazioni in crescita dell'8% (dato dicembre 2017 su dicembre 2016) e vendite a +19,1%, ovvero ai massimi degli ultimi dieci anni. Nel 2017, grazie anche al piano di regolazione dell'offerta, è stato possibile immettere sul mercato una quantità di prodotto adeguata alla domanda. Come conseguenza sono stati evitati incrementi eccessivi delle scorte,

rimaste a livelli fisiologici per l'Asiago Fresco e ridotte ai minimi storici per l'Asiago Stagionato, con un calo di oltre il 20% rispetto ai livelli dell'anno prece-

dente. In particolare, mentre sono state prodotte 1.339.118 forme di Asiago DOP Fresco, l'Asiago DOP Stagionato, prodotto in 232.436 forme, ha vi-

sto aumentare di oltre il 19% la quantità venduta dai caseifici produttori, grazie a un crescente apprezzamento da parte del pubblico. Sempre nel 2017 l'Asiago DOP Stagionato si è anche imposto all'attenzione mondiale proprio per le sue caratteristiche uniche, a riprova del livello qualitativo raggiunto. Riconosciuto, a Luxury Cheese tra i dieci formaggi più preziosi al mondo, l'Asiago DOP Stagionato ha conquistato anche il titolo "Super Gold" ai World Cheese Awards di Londra. (fonte: Consorzio di tutela Asiago formaggio)

