



CONSORZIO. Approvato il bilancio 2017

Asiago, salgono quotazioni e consumi Export da record

In tutto sono state prodotte oltre 1,5 milioni di forme di Dop di cui 1,3 di fresco «Valorizzata la qualità»

ASIAGO

Il bilancio 2017 del Consorzio tutela formaggio Asiago Dop certifica un anno di successi, per la specialità veneto-trentina, che vede aumentare le quotazioni di entrambe le tipologie, i consumi e l'export dimostrando - si legge in una nota - l'efficacia del programma di valorizzazione del Consorzio basato sulle caratteristiche distintive e l'ecletticità del prodotto, la valorizzazione della qualità distintiva e la differenziazione.

Un primo, significativo risultato è stato l'aumento delle quotazioni per entrambe le tipologie, sostenute da un livello basso delle scorte. Asiago fresco, da dicembre 2016 a dicembre 2017, ha toccato quotazioni del +7,5% e Asiago stagionato (2-3 mesi) ha raggiunto il massimo dell'ultimo decennio, con una percentuale di crescita dell'8%. In tutto sono state



In crescita il bilancio dell'Asiago

prodotte 1.571.365 forme di Asiago Dop, 1.338.829 delle quali di Asiago fresco e 232.536 forme di Asiago stagionato, tipologia che ha visto un aumento produttivo del 4,8% rispetto al 2016 e ha segnato un aumento record delle vendite del 19%.

Quanto ai consumi Asiago Dop ha messo a segno un aumento a volume dell'1% (rilevazioni GFK-Eurisko).

Per quanto riguarda l'export, Asiago Dop è l'unico, tra i principali formaggi Dop di latte vaccino a registrare un incremento dei volumi esportati (+2,2%), per un totale di 1.777 tonnellate. Altro record. ●