



► 6 maggio 2018

PRODOTTI TIPICI. A gonfie vele consumo interno, esportazione e prezzi

Asiago dop da record Cresce su tutti i fronti

«Produzione di qualità e valorizzazione dell'unicità»

Il formaggio Asiago dop fa sempre più gola. Il 2017 è stato un anno record, come sottolineato nell'assemblea dei soci del Consorzio tutela formaggio Asiago tenutasi al Golf Club di Asiago. Record nel prezzo all'ingrosso, record di vendite del prodotto stagionato e record nell'export.

Nelle vendite all'ingrosso, l'Asiago fresco negli ultimi 12 mesi ha avuto un aumento di prezzo del 7,5%, mentre nello stesso periodo l'Asiago stagionato ha avuto una crescita dell'8%, il massimo dell'ultimo decennio. Numeri che ripagano il programma di valorizzazione della qualità distintiva e alla diversificazione del prodotto caseario dall'Asiago fresco e stagionato all'Asiago bio e Prodotto della Montagna. «L'aumento del prezzo - è stato detto in assemblea - è dovuto a un livello basso delle scorte grazie al piano di regolazione dell'offerta (1.338.829 di forme di fresco e 232.536 di stagionato prodotte) che ha permesso di immettere sul mercato il prodotto evitando eccedenze».

Altro risultato che ha fatto gioire i soci del Consorzio è l'incremento del consumo quotidiano di Asiago nelle fa-



Un momento dell'assemblea del Consorzio di tutela

miglie italiane, che ha portato ad aumenti di produzione e di prezzo. La richiesta di stagionato è aumentata del 4,8%, più 19% invece le vendite.

È però il capitolo export che ha reso raggianti i presenti all'assemblea: l'Asiago dop è l'unico formaggio a latte vaccino che ha registrato un aumento di esportazione, il 2,2%, per un totale di 1.777 tonnellate di forme. Ovvero il massimo volume storico per questo formaggio e con una crescita del 71% in soli otto anni. Anche in questo caso l'attività di tutela e prote-

zione del marchio e, contestualmente, di promozione da parte del Consorzio tutela ha dato i suoi frutti.

«Un plauso va alle aziende agricole che hanno saputo mostrare la vera qualità dell'Asiago dop ottenendo importanti riconoscimenti - commenta il presidente del Consorzio di tutela, Fiorenzo Rigoni -. È stato efficace poi di puntare a una produzione di alta qualità congiuntamente alla valorizzazione degli elementi unici e identitari del prodotto: si rafforza la fiducia dei consumatori». ● G.R.

© RIPRODUZIONE RISERVATA