



L'Asiago Dop rafforza vendite e quotazioni

Decisa crescita degli acquisti per la specialità veneto-trentina, in controtendenza rispetto al comparto dei formaggi semiduri

04 Maggio 2019

ASIAGO (Vicenza) – Una crescita costante per entrambe le tipologie, con 1.582.108 forme totali, quotazioni in aumento, soprattutto per **L'Asiago Dop** Stagionato, scorte ai minimi storici, incremento delle vendite in Italia sia in quantità (+1,6%) che a valore (+1,7%), in controtendenza rispetto al comparto dei formaggi semiduri e importanti successi nella tutela internazionale, tra gli altri, in Cina, Giappone e Messico.

Sono questi i dati più significativi del bilancio 2018 presentato oggi, ad **Asiago**, all'Assemblea dei Soci del **Consorzio** Tutela Formaggio **Asiago** con la quale si chiude il mandato quadriennale del presidente Fiorenzo Rigoni e si aprono le celebrazioni per i quarant'anni dalla fondazione della Dop veneto-trentina.

Il 2018 rafforza l'efficacia dell'azione del **Consorzio** Tutela Formaggio **Asiago** che ha puntato sulla valorizzazione della qualità distintiva del prodotto e la diversificazione della specialità.

A confermarlo, anche il positivo aumento di tutte le tipologie prodotte in 1.582.108 forme complessive e il successo del progetto di posizionamento che ha promosso la conoscenza e diffusione del prodotto stagionato nelle principali catene della Gdo e Do.

In dettaglio, **L'Asiago Dop** Stagionato, prodotto in 241.331 forme (+8.794 forme pari al +3,78% dal 2017), continua, per il secondo anno consecutivo, a segnare un consistente aumento portando la sua crescita, nell'ultimo biennio, all'8,81%.

L'ottimo risultato è stato premiato da vendite in crescita del 9,8% e da un aumento delle quotazioni, su base annua, del +4,92% di questa tipologia.

Positiva anche la performance dell'**Asiago Dop** Fresco, con 1.340.777 forme prodotte (+1.948 forme pari a un +0,15% rispetto al 2017), che ha registrato un lieve incremento di vendite (+0,21%) e un aumento medio delle quotazioni a vantaggio dei produttori del +1,32%.

Asiago Dop Fresco e **Asiago Dop** Stagionato hanno proseguito nel calo delle scorte arrivate ai minimi storici, a conferma dell'efficacia del piano di regolamentazione della produzione e della sua capacità di favorire un maggiore equilibrio tra domanda e offerta.

Una particolare nota va all'**Asiago Dop** Prodotto della Montagna, prodotto oltre i 600 metri d'altezza, che raggiunge le 66.079 forme, in aumento, rispetto al 2017, del 7%, frutto dell'impegno del **Consorzio** di Tutela nella valorizzazione di questo prodotto espressione di un territorio unico.

L'Italia rappresenta il mercato principale del formaggio **Asiago** che, nel 2018, nonostante il comparto dei formaggi semiduri abbia diminuito le vendite al dettaglio dell'1,1% a volume e dello 0,9% a valore, è andato in controtendenza, con un incremento delle vendite rispetto al 2017 (rilevazioni GFK-Eurisko), sia in quantità (+1,6%) che a valore (+1,7%).

Il principale mercato di sbocco per le esportazioni si conferma quello statunitense, seguito da Svizzera e Francia che, nel 2018, ha rappresentato il primo paese dell'Unione Europea superando la Germania. Cresce l'export in Canada, aumentando a volume del 33,6% e a valore del 23,8%, anche grazie al progetto europeo triennale "Uncommon Flavors of Europe" e all'entrata in vigore degli accordi CETA, nuova opportunità di sviluppo.

Grande impegno, nel 2018, è stato profuso dal **Consorzio** Tutela Formaggio **Asiago** nell'intensa e proattiva attività di tutela e promozione in Italia e all'estero coronata dal successo in Cina e, tra gli altri, in Messico e Giappone, dove la denominazione è oggi riconosciuta e pienamente tutelata nell'ambito degli accordi globali della Ue con i due Paesi.