



## I DATI DEL CONSORZIO Asiago, nel 2017 bene vendite e produzione dello stagionato

Bilancio ampiamente positivo, nel 2017, per l'Asiago Dop stagionato, uno dei prodotti d'eccellenza del made in Italy: lo segnala il Consorzio per la tutela dell'Asiago. Nel 2017 la produzione è infatti aumentata del 4,8% rispetto all'anno precedente, con quotazioni in crescita dell'8% (dato riferito al dicembre 2017 rispetto alla fine del 2016) e con vendite che hanno fatto registrare un +19,1%, ai massimi degli ultimi dieci anni.

Nel 2017, grazie anche al piano di regolazione dell'offerta, è stato possibile immettere sul mercato una quantità di prodotto adeguata alla domanda, con la produzione di 1,33 milioni di forme di Asiago Dop fresco mentre del Dop stagionato sono state prodotte 232.436 forme. Proprio lo stagionato «si è anche imposto all'attenzione mondiale per le sue caratteristiche uniche, a riprova del livello qualitativo raggiunto: al Luxury Cheese, evento italiano dedicato ai formaggi di qualità, l'Asiago Dop stagionato è stato eletto tra i dieci formaggi più preziosi al mondo, ma nel 2017 ha conquistato anche «Super Gold», il prestigioso riconoscimento assegnato ai World Cheese Awards di Londra, la più grande competizione al mondo di formaggi». •