



## Bilancio 2017 Asiago DOP: crescono quotazioni, consumi ed export

Il bilancio 2017 del **Consorzio** Tutela Formaggio Asiago DOP certifica un anno di successi, per la specialità veneto-trentina, che vede aumentare le quotazioni di entrambe le tipologie, i consumi e l'export dimostrando l'efficacia del programma di valorizzazione basato sul mettere in evidenza le caratteristiche distintive e l'eccellenza del prodotto intrapreso dal **Consorzio**.

Il 2017 chiude, per il **Consorzio** Tutela Formaggio Asiago, con un triplice risultato positivo, frutto di un approccio proattivo che ha puntato con successo alla valorizzazione della qualità distintiva e alla differenziazione del prodotto con proposte sempre più diversificate che vanno dall'Asiago Fresco all'Asiago Stagionato, dall'Asiago bio all'Asiago Prodotto della Montagna. Un primo, significativo risultato è stato l'aumento delle quotazioni per entrambe le tipologie, sostenute da un livello basso delle scorte. Asiago Fresco, da dicembre 2016 a dicembre 2017, ha toccato quotazioni del + 7,5% e Asiago Stagionato (2-3 mesi) ha raggiunto il massimo dell'ultimo decennio, con una percentuale di crescita dell'8%. Complessivamente sono state prodotte 1.571.365 forme di Asiago DOP, 1.338.829 delle quali di Asiago Fresco e 232.536 forme di Asiago Stagionato, tipologia che ha visto un aumento produttivo del 4,8% rispetto al 2016 e ha segnato un aumento record delle vendite del 19%. Contemporaneamente, l'azione del piano di regolazione dell'offerta ha permesso di immettere sul mercato una quantità di prodotto adeguata alla domanda.

In Italia, in un mercato che, nonostante l'aumento del 3,2% della spesa alimentare delle famiglie (stime Ismea-Nielsen), l'acquisto di formaggi ha avuto un incremento di poco superiore allo 0,9%, Asiago DOP ha messo a segno un aumento dei consumi a volume dell'1% (rilevazioni GFK-Eurisko). Significativa anche la crescita dell'8,1% delle famiglie acquirenti e del 4,4% dell'indice di penetrazione di mercato, che raggiunge il 60,3% (dati GFK-Eurisko).

“Un plauso – afferma Fiorenzo Rigoni, Presidente del **Consorzio** di Tutela – va a tutte le aziende che hanno saputo mostrare la vera qualità dell'Asiago DOP ottenendo importanti riconoscimenti in Italia, a partire dall'Italian Cheese Awards, che lo ha decretato migliore formaggio italiano di montagna fino ad arrivare al “Super Gold”, dei World Cheese Awards di Londra, la più grande competizione al mondo dedicata ai formaggi.”

Fonte: **Consorzio** di tutela Asiago DOP

SCARICA IL COMUNICATO STAMPA COMPLETO

