



Consorzio di tutela asiago Dop: al via lo shop on line

Nuovo progetto di merchandising per il vulcanico formaggio asiago, con l'obiettivo di valorizzare il marchio della Dop veneto-trentina. Dal 7 novembre, il sito istituzionale ha cambiato veste grafica, si è arricchito di nuovi contenuti e ha aperto lo shop on line, all'indirizzo shop.asiagocheese.it, canale privilegiato di contatto con gli appassionati dell'asiago di tutto il mondo. "Il nuovo progetto di merchandising – spiega il direttore del Consorzio, Flavio Innocenzi – risponde ad una precisa strategia di valorizzazione e diffusione del marchio. Da un lato vogliamo essere sempre più vicini alla nostra community internazionale, cogliendo le opportunità che la diffusione di smartphone e connessioni veloci offrono, dall'altro intendiamo consolidare anche on line il nostro impegno istituzionale verso la promozione, in tutti quei paesi dove la richiesta di asiago Dop è in crescita". Ed è solo l'ultima iniziativa on line, in ordine di tempo. Il Consorzio di tutela formaggio asiago, infatti, è stato tra i precursori della comunicazione web nel panorama dell'agroalimentare italiano. Prima con l'apertura, nel 1998, del sito istituzionale via via tradotto fino alle attuali dodici lingue, poi con tutti i canali social, anche con progetti dedicati ai singoli paesi, e, infine, con la creazione dell'innovativo asiago network, community ambasciatrice dell'asiago Dop nel mondo, che prosegue ora con questo nuovo progetto di merchandising.