



**PRODOTTI TIPICI.** Fiere ed eventi in Danimarca, Svezia e Londra

# Asiago dop in tournée in tutto il Nord Europa

L'occasione per consolidare i nuovi mercati

Il formaggio Asiago sbarca in Danimarca e punta alla "conquista" del Nord Europa. Da domenica a martedì il Consorzio tutela formaggio Asiago (in collaborazione con i Consorzi tutela gorgonzola, pecorino sardo e taleggio) sarà presente a "FoodExpo", la più grande fiera enogastronomica della Scandinavia, organizzata nella città danese di Herning.

"FoodExpo" è una fiera biennale che richiama oltre 25 mila operatori del settore agroalimentare tra importatori, grossisti e grossa distribuzione. Rappresenta quindi un'importante vetrina per il formaggio Asiago. Attualmente il mercato danese consuma circa 6-7 tonnellate di formaggi e latticini italiani: il Consorzio tutela formaggio Asiago intende aumentare questo dato con il proprio prodotto, oltre a formare i compratori danesi sulle caratteristiche dell'Asiago e come distinguerlo dalle tante imitazioni.

Oltre a proporre degustazioni, offrendo materiale dedicato in lingua e consigli sui migliori abbinamenti con il vino e altri prodotti tipici, lo stand del consorzio ospiterà lo chef stellato Thomas Lindbjerg, che presenterà i quat-



Uno stand espositivo del Consorzio altopianese

tro formaggi alleati e la loro peculiare produzione, creando un'ottima vetrina turistica anche per il territorio altopianese.

Quella danese sarà solo la prima tappa di un tour fieristico europeo che porterà il pregiato formaggio vicentino, veneto e trentino anche in Svezia, per la fiera "Gastro-Nord", e successivamente in Gran Bretagna, per la mostra "Bellavita Expo". L'appuntamento svedese consentirà il consolidamento del mercato, che da anni registra una forte crescita d'importazione di formaggi italiani; il 2017 ha

registrato infatti un 25% in più rispetto all'anno prima e la fiera di Stoccolma è il punto di riferimento per i prodotti e i servizi di qualità che si rivolgono a catering, hotel e ristoranti. Particolarmente prestigiosa è la partecipazione del formaggio Asiago al londinese Bellavita, che seleziona le eccellenze del "made in Italy" per sette eventi internazionali a Londra, Chicago, Toronto, Città del Messico, Amsterdam, Varsavia e Bangkok, dove buyers internazionali le porteranno ai loro mercati di riferimento. ● G.R.

© RIPRODUZIONE RISERVATA