



► 19 febbraio 2018

ESPORTAZIONI. Esclusivo diritto al commercio da parte del Consorzio

Accordi Italia-Messico per il formaggio Asiago

Rigoni: «Continueremo a difendere la nostra denominazione e i valori di cui è portatrice»

Tutelare il formaggio Asiago anche oltreoceano nel Centro America. Il Consorzio tutela è stato infatti invitato a partecipare all'incontro bilaterale Italia-Messico per esporre l'importanza della vigilanza e della difesa dei prodotti ad indicazione geografica illustrando i tanti progetti attivati a tutela dei diritti di proprietà intellettuale del formaggio Asiago dop. E non solo per garantire al consumatore un prodotto di qualità certificata ma anche a protezione delle economie e commercio locale visto che i prodotti dop e igp costituiscono il 22 per cento di tutto l'export agroalimentare italiana. Il marchio formaggio Asiago è già riconosciuto come indicazione geografica e pienamente tutelata dal Messico; attività del Consorzio tutela che oggi è preso d'esempio dal Made in Italy che esporta nel Paese Centroamericano. L'accordo infatti prevede il pieno ed esclusivo diritto alla commercializzazione attraverso l'uso della denominazione Asiago da parte del Consorzio tutela e ha permesso la classificazione del formaggio veneto - trentino in una categoria doganale



Fiorenzo Rigoni del Consorzio Tutela Formaggio Asiago

più modesta, passando da 120 per cento al 45 per cento, favorendo quindi la diffusione del formaggio Asiago nel paese. A fianco di accordi commerciali e di un piano di informazione dei consumatori, il Consorzio tutela ha anche intrapreso un'intensa difesa legale contro l'importazione in Messico di prodotti fraudolenti e ha recentemente ottenuto la rinuncia alla commercializzazione di tali prodotti da parte di alcune aziende della grande distribuzione. «Ciò malgrado registriamo anche in Messico, come già prima in altri Paesi dell'emisfero occidentale im-

pegnati in negoziati bilaterali con l'Ue, crescenti tentativi di usurpazione del nome Asiago - dichiara Fiorenzo Rigoni, presidente del Consorzio Tutela formaggio Asiago - In particolare da aziende nordamericane. Noi continueremo a difendere la nostra denominazione e i valori di cui è portatrice. Così come proseguiremo a sollecitare le istituzioni nazionali e comunitarie affinché non abbassino la guardia rispetto alla tutela delle indicazioni geografiche, che in quanto parte di un patrimonio culturale, vanno tutelate senza compromessi». • G.R.