



## Decisa crescita per l'Asiago DOP

Il Consorzio Tutela Formaggio Asiago, che quest'anno festeggia i quarant'anni dalla fondazione della DOP veneto-trentina, ha registrato nel 2018 una crescita costante per entrambe le tipologie, con 1.582.108 forme totali, quotazioni in aumento, soprattutto per l'Asiago DOP Stagionato, scorte ai minimi storici, incremento delle vendite in Italia sia in quantità (+1,6%) che a valore (+1,7%), in controtendenza rispetto al comparto dei formaggi semiduri e importanti successi nella tutela internazionale, tra gli altri, in Cina, Giappone e Messico.

In dettaglio, l'Asiago DOP Stagionato, prodotto in 241.331 forme (+8.794 forme pari al +3,78% dal 2017), continua, per il secon-

do anno consecutivo, a segnare un consistente aumento portando la sua crescita, nell'ultimo biennio, all'8,81%. L'ottimo risultato è stato premiato da vendite in crescita del 9,8% e da un aumento delle quotazioni, su base annua, del +4,92% di questa tipologia. Positiva anche la performance dell'Asiago DOP Fresco, con 1.340.777 forme prodotte (+1.948 forme pari a un +0,15% rispetto al 2017), che ha registrato un lieve incremento di vendite (+0,21%) e un aumento medio delle quotazioni a vantaggio dei produttori del +1,32%.

L'Italia rappresenta il mercato principale del formaggio Asiago che, nel 2018, nonostante il comparto dei formaggi semidu-

ri abbia diminuito le vendite al dettaglio dell'1,1% a volume e dello 0,9% a valore, è andato in controtendenza, con un incremento delle vendite rispetto al 2017 (rilevazioni GFK-Eurisko), sia in quantità (+1,6%) che a valore (+1,7%). Il principale mercato di sbocco per le esportazioni si conferma quello statunitense, seguito da Svizzera e Francia che, nel 2018, ha rappresentato il primo paese dell'Unione Europea superando la Germania. Cresce l'export in Canada, aumentando a volume del 33,6% e a valore del 23,8%, anche grazie al progetto europeo triennale "Uncommon Flavors of Europe" e all'entrata in vigore degli accordi CETA, nuova opportunità di sviluppo.