



Asiago DOP racconta in TV la sua storia millenaria

La nuova campagna di comunicazione “Il sapore della nostra anima” del **Consorzio** Tutela Formaggio **Asiago DOP** celebra il valore della tradizione.

Dal 18 novembre al 15 dicembre con passaggi in televisione, sulla stampa e con attività nei punti vendita. Sono questi gli elementi della campagna di comunicazione che il **Consorzio** Tutela Formaggio **Asiago** lancia, per raccontare la sua storia millenaria e il “sapore della nostra anima” che ogni fetta di **Asiago DOP** racchiude.

Dal 18 novembre al 15 dicembre, **Asiago DOP** torna in campagna TV con il claim “Il sapore della nostra anima”, lo spot girato sull’Altopiano dei 7 Comuni che racconta lo stretto legame che esiste tra questo formaggio e la sua millenaria tradizione e invita il consumatore ad entrare nel mondo **Asiago DOP** diventando testimone, con le proprie scelte, del valore della produzione d’origine protetta, espressione di territorio, identità e principi profondi. La pianificazione TV sarà sviluppata sulle reti Mediaset, Canale 5 e TGcom24, per un calendario di uscite che raggiungerà oltre 65 milioni di contatti.

Quest’anno, alla presenza in TV, si affianca, nello stesso periodo, una pianificazione stampa sulle principali riviste del food e un’intensa attività nella grande distribuzione che tocca insegne e regioni diverse e mira a consolidare la conoscenza di **Asiago DOP**, già apprezzato da più di 15 milioni di famiglie in Italia, attraverso attività di degustazione e inserimento della pubblicità nel punto vendita.

L’attività di comunicazione natalizia del **Consorzio** Tutela Formaggio **Asiago** rinnova l’impegno ad una produzione frutto di rigoroso processo produttivo, tutelato dal **Consorzio**, che vuole offrire ai consumatori garanzie aggiuntive legate, oltre all’origine, anche alla qualità del formaggio declinato in tutte le sue sfumature. Il tutto arricchito da strumenti online, come il progetto di merchandising e lo shop che, all’indirizzo shop.asiagocheese.it, permette di apprezzare in tutto il mondo la specialità.

Fonte: **Consorzio** di tutela Formaggio **Asiago DOP**

SCARICA IL COMUNICATO COMPLETO