



L'Asiago dop cresce e conferma Rigoni presidente

📅 17 MAG 2019

👤 ANDREA GUOLO ([HTTPS://WINE.PAMBIANCONEWS.COM/AUTHOR/GUOLO](https://wine.pambianconews.com/author/guolo))



Produzione in ripresa per la dop Asiago

Una crescita costante per il fresco e per lo stagionato, con una produzione di quasi 1,6 milioni di forme complessivamente, quotazioni in aumento e scorte ai minimi storici, incremento delle vendite in Italia sia in quantità (+1,6%) che a valore (+1,7%). Sono i dati più significativi del bilancio 2018 del **Consorzio Tutela Formaggio Asiago**, che ha chiuso il ciclo quadriennale della presidenza **Fiorenzo Rigoni**, subito riaperto con la conferma dello stesso delegato del **caseificio Pennar Asiago** alla guida del Consorzio.

Il 2018 si è chiuso con una produzione complessiva di 1.582.108 forme tra fresco e stagionato. Nel dettaglio, l'Asiago dop stagionato, prodotto in 241.331 forme (+3,8%), ha registrato vendite in crescita del 9,8% e un aumento delle quotazioni di quasi il 5 per cento. Leggermente positiva la performance dell'Asiago dop fresco, con 1.340.777 forme prodotte (+0,15%), in lieve incremento di vendite (+0,2%) e con un aumento medio delle quotazioni a vantaggio dei produttori dell'1,3 per cento. L'Italia rappresenta il mercato principale dell'Asiago, precedendo Stati Uniti, Svizzera e Francia (che nel 2018 ha superato la Germania). L'anno passato ha visto inoltre il Consorzio impegnato nell'intensa attività di tutela e promozione in Italia e all'estero, coronata dal successo in Cina e, tra gli altri, in Messico e Giappone, dove la denominazione è oggi riconosciuta e pienamente tutelata.

Fiorenzo Rigoni è stato confermato all'unanimità presidente del Consorzio di Asiago, che riunisce 44 caseifici produttori e 5 aziende di stagionatura nelle zone di produzione della dop veneto-trentina. Confermato anche **Fabio Finco (Casearia Monti Trentini)** alla vicepresidenza, mentre per la prima volta nella storia del consorzio entra in Consiglio una malghese, **Lorella Frigo (Malga Larici)**. "Il nuovo Consiglio – afferma Rigoni – si propone di rafforzare l'azione comune di allevatori, produttori e stagionatori per valorizzare il formaggio Asiago e la sua distintiva diversità". E mentre il nuovo disciplinare di produzione è vicino all'approvazione da parte del ministero, il Consorzio prepara le celebrazioni per il quarantennale dalla costituzione, che cade proprio quest'anno.

Giambattista Marchetto