



ATTUALITÀ NEWS

ASIAGO DOP, PROMOZIONE VINCENTE IN USA E CANADA

Formazione ed esperienza diretta sono due elementi decisivi per la diffusione di un prodotto di qualità come Asiago Dop. Proprio su questi aspetti ha puntato la recente attività di promozione del Consorzio Tutela Formaggio Asiago in più di 300 punti vendita delle principali insegne negli Stati Uniti e in Canada, affiancata online dall'innovativo programma di formazione digitale "Learn & Earn", che propone al trade una serie di sessioni formative dedicate all'Asiago Dop, nel contesto del progetto europeo "Uncommon Flavors of Europe" realizzato insieme ai Consorzi di Tutela Speck Alto Adige e Pecorino Romano.

Accolta con grande interesse e strumento per la prima volta utilizzato nell'ambito di un progetto europeo, "Learn & Earn" è una piattaforma digitale studiata per trasferire

informazioni sull'unicità del prodotto d'origine protetta, attraverso un coinvolgimento diretto che permette di imparare giocando e viene reso ancora più accattivante dalla possibilità di vincere alcuni viaggi in Italia per approfondire il patrimonio di autenticità della produzione

d'origine e le tecniche tradizionali dell'Asiago Dop in tutte le sue tipologie e sfumature, dal fresco allo stagionato.

Confermano il successo di queste iniziative i numeri: nel 2018 le esportazioni di Asiago Dop in Canada sono cresciute del 33,6 per cento.

