



Asiago DOP, crescono quotazioni, consumi ed export



Il bilancio 2017 del **Consorzio** Tutela Formaggio **Asiago** certifica un anno di successi, per la specialità veneto-trentina, che vede aumentare le quotazioni di entrambe le tipologie, i consumi e l'export dimostrando l'efficacia del programma di valorizzazione basato sul mettere in evidenza le caratteristiche distintive e l'eccellenza del prodotto intrapreso dal **Consorzio**.

Il 2017 chiude, per il **Consorzio** Tutela Formaggio **Asiago**, con un triplice risultato positivo, frutto di un approccio proattivo che ha puntato con successo alla valorizzazione della qualità distintiva e alla differenziazione del prodotto con proposte sempre più diversificate che vanno dall'**Asiago** Fresco all'**Asiago** Stagionato, dall'**Asiago** bio all'**Asiago** Prodotto della Montagna. Un primo, significativo risultato è stato l'aumento delle quotazioni per entrambe le tipologie, sostenute da un livello basso delle scorte.

Complessivamente sono state prodotte 1.571.365 forme di **Asiago** DOP, 1.338.829 delle quali di **Asiago** Fresco e 232.536 forme di **Asiago** Stagionato, tipologia che ha visto un aumento produttivo del 4,8% rispetto al 2016 e ha segnato un aumento record delle vendite del 19%. Contemporaneamente, l'azione del piano di regolazione dell'offerta ha permesso di immettere sul mercato una quantità di prodotto adeguata alla domanda. In Italia, in un mercato che, nonostante l'aumento del 3,2% della spesa alimentare delle famiglie (stime Ismea-Nielsen), l'acquisto di formaggi ha avuto un incremento di poco superiore allo 0,9%, **Asiago** DOP ha messo a segno un aumento dei consumi a volume dell'1% (rilevazioni GFK-Eurisko). Significativa anche la crescita dell'8,1% delle famiglie acquirenti e del 4,4% dell'indice di penetrazione di mercato, che raggiunge il 60,3% (dati GFK-Eurisko). Per quanto riguarda l'export **Asiago** DOP è l'unico, tra i principali formaggi DOP di latte vaccino a registrare un incremento dei volumi esportati, pari a +2,2%, per un totale di 1.777 tonnellate, il massimo volume storico per questo formaggio.

In tutto il mondo, il **Consorzio** ha proseguito nell'intensa attività di tutela e protezione del marchio e, contestualmente, di promozione, con successi, tra gli altri, in Cina, Giappone e Messico, tre Paesi dove sono in corso negoziati bilaterali con l'Unione Europea. A quest'azione istituzionale si affianca l'incidenza delle esportazioni sul totale delle vendite in crescita costante del +71% negli ultimi otto anni. Il principale mercato per la specialità veneto-trentina si conferma quello degli Stati Uniti, seguito dalla Svizzera e dall'Australia, nazione che ha registrato il maggiore tasso di incremento, con un +51,6% a volume. Al quarto posto e primo fra i paesi UE la Germania (+5,2%). A riprova dell'impegno profuso nella diffusione del prodotto all'estero, il **Consorzio** di Tutela, nel 2017, ha proseguito nell'attività di promozione con due progetti

cofinanziati dall'Unione Europea, per un valore complessivo pari a 5,5 milioni di euro: il primo – “Uncommon Flavors of Europe”, negli Stati Uniti e in Canada, in partnership con i consorzi del Pecorino Romano e dello Speck Alto-Adige, riconosciuto dalla Ue come caso di successo europeo, il secondo, “Cheese It's Europe”, insieme ai consorzi del Parmigiano Reggiano e del Gorgonzola, mirato a promuovere il prodotto in Austria, Repubblica Ceca, Ungheria e Polonia. Il formaggio **Asiago** DOP ha poi ottenuto importanti riconoscimenti, a partire dall'Italian Cheese Awards che lo ha decretato migliore formaggio italiano di montagna, fino ad arrivare al “Super Gold”, dei World Cheese Awards di Londra, la più grande competizione al mondo dedicata ai formaggi.

Tag: **Consorzio** Tutela Formaggio **Asiago** Formaggi DOP Formaggi Italiani