



ASIAGO: 2017 ANNO RECORD PER QUOTAZIONI ED EXPORT

Periodo di bilanci per il Consorzio del Formaggio Asiago che certifica il 2017 come un anno di successi: aumento delle quotazioni delle due tipologie di formaggio Dop, dei consumi e dell'export dimostrando l'efficacia del programma di valorizzazione del Consorzio basato sulle caratteristiche distintive e l'eccellenza del formaggio.

Sul fronte delle quotazioni, da dicembre 2016 a dicembre 2017, Asiago Fresco ha registrato incrementi del 7,5%, ma il 2017 è stato l'anno dell'Asiago Stagionato (2-3 mesi), che ha raggiunto il massimo valore dell'ultimo decennio, con una crescita delle quotazioni dell'8% e si è aggiudicato anche un aumento record delle vendite del 19 per cento. In Italia i consumi a volume sono aumentati dell'1%, con significativi incrementi delle famiglie acquirenti (+8%) e dell'indice di

penetrazione di mercato (+4%), che supera i 60 punti percentuali.

Anche per l'export il bilancio 2017 è positivo: +2,2%, per un totale di 1.777 tonnellate, il massimo volume storico per questo formaggio. In tutto il mondo il Consorzio ha proseguito nell'intensa attività di tutela e protezione del marchio e, contestualmente, di promozione, con successi in Cina, Giappone e Messico, tre Paesi dove sono in corso negoziati bilaterali con l'Ue. A quest'azione istituzionale si affianca l'incidenza

delle esportazioni sul totale delle vendite in crescita del 71% negli ultimi otto anni.

Il principale mercato per la specialità veneto-trentina si confermano gli Stati Uniti, seguiti dalla Svizzera e dall'Australia, nazione quest'ultima che ha registrato il maggior tasso di incremento, con un +52% a volume. Al quarto posto e primo fra i Paesi Ue c'è la Germania (+5,2 per cento).

