



► 25 settembre 2018

CONSORZIO TUTELA. Sabato sarà alla prima rassegna dei formaggi europei Dop: si avvicina il trattato Epa nipponici-Ue

Asiago, il Giappone chiama: missione a Tokyo

Il Consorzio tutela Formaggio Asiago vola in Giappone: il Ministero dell'agricoltura nipponico l'ha invitato a Tokyo a partecipare agli incontri bilaterali Ue-Giappone e al primo evento, sabato, interamente dedicato ai formaggi d'origine protetta Dop europei. Il tutto alla vigilia della ratifica dell'accordo di partenariato economico con l'Ue (Epa). Il Consorzio ha già ot-

tenuto vittorie legali contro «tentativi di usurpazione» nipponici e cinesi, e sottolinea che «Asiago» è registrato in Giappone come marchio, fin dal 2012: in virtù di questo riconoscimento negli ultimi sei anni il Consorzio ha avviato un'intensa azione legale riuscendo a respingere con successo ogni tentativo d'utilizzo fraudolento nel paese. Contestualmente, nel ne-

goziato Ue-Giappone, attualmente in attesa di ratifica, il formaggio Asiago è inserito anche nell'elenco delle 200 indicazioni geografiche e tra i 10 formaggi italiani oggetto di protezione».

«In questi anni - afferma il direttore Flavio Innocenzi - abbiamo lavorato duramente per garantire la tutela e, contestualmente, per promuovere e valorizzare il no-

stro prodotto. Abbiamo così creato le migliori premesse affinché in futuro sia possibile sfruttare ancora meglio le opportunità offerte da un mercato che dimostra un crescente apprezzamento per la proposta di valore gastronomico e culturale contenuta

nei prodotti Dop rispetto a produzioni generiche. L'abbassamento dei dazi conseguente alla chiusura del ne-

goziato fornirà nuove opportunità di crescita» per produttori ed esportatori.

In Giappone il consumo di formaggio è cresciuto del 14% in cinque anni: si è 2,5 chili pro capite (dati Clai): «Una quota ancora modesta, anche a causa dei dazi doganali fino ad oggi elevati per i prodotti importati, che però offre ampie opportunità di crescita per una Dop come

Asiago». Grazie anche alle battaglie legali «le vendite di Asiago Dop sono aumentate dal 2016 al 2017 del 50,4%. Un viatico positivo che, alla vigilia della ratifica dell'accordo di partenariato economico del Giappone con l'Ue (Epa), vede il Consorzio invitato a una serie di incontri bilaterali in programma a Tokyo e, sabato, all'Eu Geographical Indications Cheese Festival, prima rassegna tutta dedicata ai formaggi europei a indicazione geografica». ●

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Il direttore Flavio Innocenzi