



Il Consorzio di Tutela spinge l'Asiago Dop Stagionato

Con il piano di regolazione dell'offerta, nel 2017, si è visto un significativo controllo delle produzioni di Asiago Dop ridotte ai minimi storici per l'Asiago Stagionato, con un calo di oltre il 20% rispetto ai livelli dell'anno precedente. Questo ha permesso alle quotazioni di crescere dell'8% e alle vendite di salire del 19,1% a volume (a.t. dicembre 2017). In particolare, l'Asiago Dop Stagionato ha visto una produzione in 232.436 forme.

Fiorenzo Rigoni, Presidente del Consorzio di Tutela Formaggio Asiago elenca tutte le iniziative in programma per il 2018: "Saremo impegnati sul duplice fronte italiano ed estero con una serie di attività promozionali. In Italia, contiamo di rafforzare la partnership con qualificate catene della grande distribuzione organizzata. A quest'azione, molto capillare, affiancheremo una serie di eventi sul territorio. Due invece i

progetti di promozione internazionale co-finanziati dalla Commissione Europea: 'Uncommon Flavors of Europe', in partnership con Speck Alto Adige e Pecorino Romano in Usa e Canada e 'Cheese it's Europe', con Parmigiano Reggiano e Gorgonzola in Ungheria, Polonia, Repubblica Ceca e Austria". **L'export di Asiago Dop ha proseguito il trend di consolidamento, nel 2017, con una leggera crescita**, nel periodo gennaio-novembre 2017 su gennaio-novembre 2016, dello 0,42% in volumi e dell'1,12% a valore. Significativo è stato l'aumento del 5,30% dei volumi in Canada e del 36,23% nel Regno Unito. **Per il quarto anno consecutivo, continua la buona performance in Australia (+36,69%)** che si impone, anche nel 2017, come terzo mercato di destinazione delle esportazioni, dopo Usa e Svizzera, superando Germania e Francia.