



Servite

fino ad ottobre

Nelle «pepite» 220 tonnellate di Asiago Dop

VICENZA Un milione di porzioni vendute nei primi due mesi di «sperimentazione» e dunque una collaborazione che continua. E si amplia, tanto che fino al prossimo ottobre saranno 220 le tonnellate di formaggio Asiago Dop (Denominazione di origine protetta) fresco che arriveranno sulle cucine della catena di fast-food più conosciuta al mondo, ovvero «McDonald's». Il formaggio sarà servito sottoforma di «Pepite», ovvero palline fritte ripiene anche di speck Alto Adige Igp (Indicazione geografica protetta), che si potranno trovare in tutti i 580 punti vendita «McDonald's» in Italia. La catena ha infatti rinnovato la collaborazione con il Consorzio tutela formaggio Asiago, che dopo le 275 tonnellate di Asiago acquistate dal 2010 per i panini McItaly ha allargato l'offerta del formaggio vicentino con le «Pepite». Il prodotto, fornito da due aziende vicentine (Agriform e Brazzale), è stato già distribuito dal 1 gennaio e ha riscosso il 40% di vendite in più rispetto alle attese.

