



Comunicado de prensa

El Consorcio de tutela del queso Asiago invierte en el mercado alemán
Tras alcanzar el +73% de exportaciones a Alemania en el primer semestre de 2013, el objetivo actual es la difusión a gran escala mediante acuerdos específicos con las principales firmas de distribución.

Vicenza, 30 de septiembre de 2013 – Sigue creciendo el Asiago Dop en el mercado alemán y se lanza una nueva temporada de inversiones en promociones. Tras el primer semestre de 2013 con un +73% de incremento de las ventas respecto al mismo periodo de 2012, Alemania está muy cerca de superar a Estados Unidos y convertirse en el segundo país de exportación del queso Asiago. De hecho, a partir de sábado, 5 de octubre, la Dop véneto-trentina será protagonista de una intensa acción promocional dirigida al comercio y a los consumidores. Se comienza con la participación del Consorzio Tutela Formaggio Asiago en el certamen internacional de Food & Beverage Anuga, en Colonia, y se proseguirá con acciones en más de 200 puntos de venta de las principales cadenas de distribución organizada, por un total de más de mil jornadas promocionales.

Este proyecto, que vio la luz hace un año, alcanza ahora su máxima expansión gracias a una intensa campaña de visibilidad en Alemania, que con sus 80 millones de habitantes representa – según elaboraciones ISMEA sobre datos del INE (“ISTAT” en Italia)– el segundo mercado de exportaciones de productos lácteos made in Italy y que registró en el primer semestre de 2013 un crecimiento del 73%, con más de 20 mil toneladas importadas.

«Alemania, país muy sensible desde siempre a la extraordinaria calidad del Made in Italy y consumidor entusiasmado de la DOP véneto-trentina, está consiguiendo niveles de crecimiento superiores a las previsiones, gracias también a una numerosa comunidad de origen italiano - ideal y territorialmente cercano a los lugares de producción del Asiago Dop – afirma el Director del Consorcio, Flavio Innocenzi. Tal éxito está avalado por la calidad indiscutiblemente superior del Asiago respecto de la media de quesos locales y de importación.»

Concluido el certamen Anuga, la campaña se desplazará a más de 200 puntos de venta de las principales cadenas GDO alemanas, en los que el Consorcio de tutela promocionará el conocimiento del producto en sus dos versiones, Fresco y Curado, con actividades, degustaciones y material divulgativo dirigido a los apasionados de *Delicatessen*. «Esta es la acción más incisiva realizada hasta ahora - confirma el Director del Consorcio -, calculamos que en esta vasta operación lograremos contactar a más de 10 millones de consumidores. Una ocasión extraordinaria para que este producto sea apreciado y para que se extienda y arraigue en este país el consumo del Asiago Dop. Es nuestra contribución, como Consorcio, a la difusión del Made in Italy de calidad ».

Contactos con la prensa:

Roberta Zarpellon

TRAGUARDI

P.le Cadorna 40 -36061 Bassano del Grappa VI

Consorzio Tutela Formaggio Asiago

sede legale: Piazzale della Stazione 1 - 36012 Asiago (VI)

sede amministrativa: Corso Fogazzaro, 18 - 36100 Vicenza (VI)

Registro Imprese di Vicenza n. 00703580241 – C.F./P.I. 00703580241 – REA 148240

Tel: 0444 321758 – Fax: 0444 326212

info@formaggioasiago.it - www.formaggioasiago.it – PEC tutelasiago@legalmail.it



0424523073 3394187543 zarpellon@traguardiweb.it

Consorzio Tutela Formaggio Asiago

sede legale: Piazzale della Stazione 1 - 36012 Asiago (VI)
sede amministrativa: Corso Fogazzaro, 18 - 36100 Vicenza (VI)
Registro Imprese di Vicenza n. 00703580241 - C.F./P.I. 00703580241 - REA 148240
Tel: 0444 321758 - Fax: 0444 326212
info@formaggioasiago.it - www.formaggioasiago.it - PEC tutelasiago@legalmail.it