



## Communiqué de presse

### **Le Consortium de tutelle du fromage Asiago investit sur le marché allemand**

**Après l'augmentation de 73 % des exportations en Allemagne au premier semestre 2013, le consortium mise maintenant sur la diffusion capillaire grâce à des accords ciblés avec les principales enseignes de la distribution.**

Vicence, 30 septembre 2013 – L'Asiago AOP continue à s'affirmer sur le marché allemand et lance une nouvelle saison d'investissements en promotion. Après un premier semestre 2013 caractérisé par 73 % de croissance des ventes par rapport à la même période de 2012, l'Allemagne s'apprête maintenant à dépasser les États-Unis et à devenir le deuxième pays de destination de l'exportation de fromage Asiago. À partir de samedi 5 octobre, en effet, l'AOP vénéto-trentine sera protagoniste d'une intense action promotionnelle vers les commerçants et les consommateurs, qui débutera avec la participation du Consortium de tutelle du fromage Asiago à l'Anuga de Cologne, le salon international de l'alimentation, et se poursuivra avec des actions dans plus de 200 points de vente des principales chaînes de la distribution organisée, pour un total de plus de mille journées promotionnelles.

Lancé il y a un an, le projet arrive maintenant à son moment culminant grâce à une intense campagne de visibilité en Allemagne, pays qui, avec ses 80 millions d'habitants, représente - d'après des élaborations ISMEA sur des données de l'ISTAT, l'institut italien de statistiques - le deuxième marché du Made in Italy fromager et a enregistré, au premier semestre 2013, une croissance de 7 %, avec un total de plus de 20 000 tonnes importées.

« L'Allemagne, pays sensible depuis toujours à la haute qualité du Made in Italy et fidèle consommateur de l'AOP vénéto-trentine, offre actuellement des résultats de croissance supérieurs aux prévisions, grâce aussi à une forte communauté d'origine italienne - idéalement et territorialement proche des lieux de production de l'Asiago AOP - affirme le Directeur du Consortium, Flavio Innocenzi. À la base de ce succès il y a la qualité nettement supérieure de l'Asiago par rapport à la moyenne des fromages locaux et d'importation. »

Après Anuga, la campagne se déplace dans plus de 200 points de vente, des principales chaînes de la GDO allemande, où le Consortium mettra en place des initiatives promotionnelles pour faire connaître le produit dans les deux versions, Frais et Affiné avec des activités et des dégustations, ainsi que du matériel de divulgation s'adressant aux amateurs de...*Delikatessen*. « Il s'agit de l'action la plus incisive jamais réalisée jusqu'à présent : - confirme le Directeur du Consortium - nous estimons que nous parviendrons à toucher, grâce à cette opération capillaire, plus de 10 millions de consommateurs. Une occasion unique pour faire apprécier le produit et contribuer à la consolidation de l'Asiago AOP dans ce pays en fournissant, en tant que Consortium, notre contribution à la diffusion du Made in Italy de qualité ».

---

#### **Consorzio Tutela Formaggio Asiago**

siège social : Piazzale della Stazione 1 - 36012 Asiago (VI)

siège administratif : Corso Fogazzaro, 18 - 36100 Vicenza (VI)

Registre des sociétés de Vicence n° 00703580241 - N° TVA 00703580241 - REA 148240

Tél.: 0444 321758 - Fax: 0444 326212

info@formaggioasiago.it - www.formaggioasiago.it - PEC tutelasiago@legalmail.it



Contacts pour la presse :

Roberta Zarpellon

TRAGUARDI

P.le Cadorna 40 -36061 Bassano del Grappa VI

0424523073 3394187543 [zarpellon@traguardiweb.it](mailto:zarpellon@traguardiweb.it)

---

**Consorzio Tutela Formaggio Asiago**

siège social : Piazzale della Stazione 1 - 36012 Asiago (VI)

siège administratif : Corso Fogazzaro, 18 - 36100 Vicenza (VI)

Registre des sociétés de Vicence n° 00703580241 – N° TVA 00703580241 – REA 148240

Tél.: 0444 321758 – Fax: 0444 326212

[info@formaggioasiago.it](mailto:info@formaggioasiago.it) - [www.formaggioasiago.it](http://www.formaggioasiago.it) – PEC [tutelasiago@legalmail.it](mailto:tutelasiago@legalmail.it)