



Pressemitteilung

ASIAGO NETWORK entsteht

Das neue qualifizierte Projekt für Gastronome, Einzelhändler und Foodblogger, die den Asiago-Käse g.U. schätzen und lieben

Vicenza, den 8. Oktober 2013 – ASIAGO NETWORK wird erschaffen, das neue qualifizierte Projekt für alle, die in der Welt der Gastronomie (Restaurants, Bars, Sandwichbars, Pizzerien), der Handelsmarken (Feinkostgeschäfte, Verkaufspunkte GDO) und der Foodblogger den Asiago g.U. Käse promoten und valorisieren.

Asiago Network ist das innovative Projekt, das vom Konsortium zum Schutz des Asiago Käses geschaffen wurde, um den Verbrauchern der ganzen Welt die Gelegenheit zu bieten, auch dank einer speziellen, demnächst erhältlichen APP die wahren Botschafter der renommierten Geschützten Ursprungsbezeichnung g.U. der Regionen Venetien und Trentino-Südtirol persönlich oder virtuell kennen zu lernen. Es wendet sich an Gastronome, Einzelhändler und Foodblogger, die den Asiago g.U. kennen und konsumieren und über seine Vorzüge und Verwendungsmöglichkeiten schreiben können.

Asiago Network ist tatsächlich ein gemeinsames Projekt zur Valorisierung des Asiago g.U., das Online auf der Website des Konsortiums www.formaggioasiago.it zu finden ist, wo Interessierte sich ab sofort bewerben können. Um an dieser Initiative teilnehmen zu können, müssen Gastronomen nachweisen, dass Asiago g.U. Teil ihrer Menüs ist, Einzelhändler, dass sie ihn führen, und Foodblogger, dass sie Rezepte mit Asiago promoten. Einmal ausgewählt, werden die Teilnehmer bei Asiago Network eine persönliche, weithin zugängliche Seite erhalten und können an einer Reihe von Aktivitäten teilnehmen, die von Kursen, Veranstaltungen, Teilnahme an besonderen Treffen, bis zu Momenten des Zusammentreffens mit den Protagonisten der Welt des Asiago g.U. und der italienischen Küche reichen.

„Es ist unser Anliegen - erklärt Flavio Innocenzi, Direktor des Konsortiums - ein weltweites Netzwerk zu schaffen, in dem die Freunde des Asiago g.U. miteinander verbunden sind. Vielerlei Ideen, Vorschläge und Gelegenheiten, die alle jene verbinden sollen, die das Produkt und das, was es repräsentiert, zu schätzen wissen: ein wichtiges Symbol für das Made in Italy in der Welt“.

Die Teilnahme an Asiago Network ist kostenlos, hat keine bestimmte Laufzeit und steht Gastronomen, Einzelhändlern und Foodloggern aller Länder offen. Für die Bewerbung einfach das diesem Projekt gewidmete Formblatt auf der Website <http://www.asiagocheese.it/it/asiago-network/amici-asiago-dop/> ausfüllen, oder für nähere Informationen an die E-Mail Adresse network@formaggioasiago.it schreiben

Ansprechpartner für die Presse:
Roberta Zarpellon

Consorzio Tutela Formaggio Asiago

sede legale: Piazzale della Stazione 1 - 36012 Asiago (VI)
sede amministrativa: Corso Fogazzaro, 18 - 36100 Vicenza (VI)
Registro Imprese di Vicenza n. 00703580241 - C.F./P.I. 00703580241 - REA 148240
Tel: 0444 321758 - Fax: 0444 326212
info@formaggioasiago.it - www.formaggioasiago.it - PEC.tutelasiago@legalmail.it



TRAGUARDI

P.le Cadorna 40 -36061 Bassano del Grappa VI

0424523073 3394187543 zarpellon@traguardiweb.it

Consorzio Tutela Formaggio Asiago

sede legale: Piazzale della Stazione 1 - 36012 Asiago (VI)

sede amministrativa: Corso Fogazzaro, 18 - 36100 Vicenza (VI)

Registro Imprese di Vicenza n. 00703580241 - C.F./P.I. 00703580241 - REA 148240

Tel: 0444 321758 - Fax: 0444 326212

info@formaggioasiago.it - www.formaggioasiago.it - PEC tutelasiago@legalmail.it