



Comunicato Stampa

La nuova campagna di comunicazione ASIAGO DOP accende la passione in cucina

A partire dal 30 gennaio 2014, il Consorzio Tutela Formaggio Asiago comunica con MasterChef3 e MasterChef Junior l'Asiago Fresco e Stagionato.

Vicenza, 27 gennaio 2014 – Dal 30 gennaio prossimo ASIAGO DOP entra nella dispensa di MasterChef 3, il più amato talent show culinario d'Italia. Prende infatti il via la campagna di comunicazione del Consorzio Tutela Formaggio Asiago che si svilupperà sui canali SKY e Cielo con spot e telepromozioni nelle trasmissioni di MasterChef 3 e, da marzo, anche MasterChef Junior.

Far vivere e raccontare la passione per la cucina valorizzando la qualità di prodotti unici come l'Asiago DOP, bandiera del Made in Italy gastronomico. E' questo l'obiettivo del Consorzio Tutela Formaggio Asiago che sceglie, per il secondo anno consecutivo, uno dei programmi più autorevoli della stagione televisiva, MasterChef 3, per far conoscere ed apprezzare le due anime del formaggio Asiago DOP: Fresco e Stagionato, nate dalla medesima tradizione ma differenti, come i due fratelli protagonisti dello spot "Fratelli di latte", raccontati secondo diversi stili di vita e abitudini, ma uniti dalla stessa origine.

"Abbiamo scelto di proseguire nella partnership con MasterChef perché questa trasmissione ben esprime la nostra idea di cucina: pochi ingredienti, di qualità, fanno grande un piatto quando si vive una passione – ha detto Flavio Innocenzi, Direttore del Consorzio Tutela Formaggio Asiago –. Per questo ci piace raccontare l'Asiago DOP in un ambiente giovane e avvincente, che unisce l'Italia in nome del buon gusto quotidiano".

Tra le sfide della Mystery Box Challenge, dove in 60 minuti bisogna preparare una ricetta utilizzando ingredienti a sorpresa contenuti nella "scatola misteriosa", all'Invention Test, cucina su tema prestabilito, fino alla Prova in esterna, realizzata con una gara a squadre, l'edizione 2014 di MasterChef valorizza la flessibilità in cucina. Un terreno ideale per il formaggio Asiago DOP, con le sue diverse stagionature e innumerevoli utilizzi, capace di offrire risposte pratiche, veloci, tutte all'insegna della qualità garantita da uno scrupoloso disciplinare.

Quest'anno, il Consorzio Tutela Formaggio Asiago sarà protagonista anche della prima edizione di Junior MasterChef Italia che, da marzo 2014, vedrà dodici giovanissimi piccoli cuochi cimentarsi in un gioco a squadre divertente e curioso. Una prima volta per l'Italia che, per il Consorzio, è un contributo allo sviluppo della cultura gastronomica anche tra le nuove generazioni.

Contatti per la stampa: Roberta Zarpellon -TRAGUARDI - Ple Cadorna 40 -36061 Bassano del Grappa VI
0424523073 3394187543 zarpellon@traguardiweb.it

Consorzio Tutela Formaggio Asiago

sede legale: Piazzale della Stazione 1 - 36012 Asiago (VI)
sede amministrativa: Corso Fogazzaro, 18 - 36100 Vicenza (VI)
Registro Imprese di Vicenza n. 00703580241 - C.F./P.I. 00703580241 - REA 148240
Tel: +39 0444 321758 - Fax: +39 0444 326212
info@formaggioprotetto.it www.formaggioprotetto.it DFC.tutelasiago@tiscali.it