



Comunicato Stampa

Asiago, Gorgonzola e Parmigiano Reggiano: UE approva progetto di promozione da 3 milioni di euro

Il progetto “Cheese – It’s Europe” punta a sviluppare le esportazioni nei promettenti mercati di Polonia, Ungheria, Repubblica Ceca ed Austria

Vicenza, 17 novembre 2015 - L’Unione Europea crede nella qualità dei formaggi italiani Dop e li premia con uno stanziamento per la promozione sui mercati in crescita. E’ così che i Consorzi di Tutela Formaggio Asiago, Gorgonzola e Parmigiano Reggiano vedranno finanziato il loro progetto “Cheese – It’s Europe”, uno dei quattro progetti italiani confermati dalla Commissione Europea nel quadro di un importante stanziamento che ha visto, in totale, l’approvazione di 33 nuovi programmi per promuovere i prodotti agricoli dell’UE.

Il programma che vede coinvolti i tre formaggi italiani Dop si svilupperà nel triennio 2016-2018, vedrà investimenti promozionali per 3 milioni di euro e punterà a promuovere la conoscenza ed il consumo dei formaggi nei promettenti mercati di Polonia, Ungheria, Repubblica Ceca ed Austria. Gli interventi saranno rivolti sia alle catene commerciali, sia direttamente ai consumatori. I quattro paesi selezionati hanno importato formaggi e latticini Made in Italy per quasi 20.000 tonnellate nel 2014, per un controvalore superiore a 110 milioni di euro. E il dato più interessante è che si tratta di mercati con i più elevati trend di crescita nell’Unione Europea. Nel complesso questi paesi hanno segnato negli ultimi 3 anni oltre un +30% delle importazioni, livello che per Polonia e Repubblica Ceca supera il +50%.

“ Il progetto ‘Cheese – It’s Europe’- afferma Fiorenzo Rigoni, Presidente del Consorzio di Tutela Formaggio Asiago – mette in campo un considerevole impegno economico a favore del mondo agricolo e riconosce non solo il livello qualitativo dei nostri formaggi ma anche il valore della progettualità italiana. Per Asiago DOP, in particolare, è un’ottima possibilità di accrescere la presenza in mercati per noi relativamente nuovi, molto dinamici e attenti alla qualità sfruttando l’effetto leva dei contributi pubblici e proseguendo l’impegno del Consorzio nell’export, in sinergia con prodotti come il Parmigiano Reggiano e il Gorgonzola, già ampiamente noti e presenti nelle quattro nazioni “.

L’approvazione dei progetti da parte della Commissione è una conferma del valore riconosciuto di quell’autenticità che l’Unione intende sempre più preservare e valorizzare. “Questi programmi – ha affermato Phil Hogan, commissario europeo per l’agricoltura e lo sviluppo rurale – sono importanti per creare nuove opportunità di mercato e aiutano a stimolare crescita e occupazione nel settore agroalimentare”. Il valore totale dei programmi approvati dalla Commissione, che si realizzeranno in tre anni, è complessivamente di 108 milioni di euro, di cui la metà, pari a 54 milioni di euro, arriva dal finanziamento dell’UE. I programmi sono rivolti ai mercati più promettenti, in cui il consumo dei prodotti è in crescita, sia nell’Unione europea che nei paesi terzi.

Contatti per la stampa: Roberta Zarpellon -TRAGUARDI - Ple Cadoma 40 -36061 Bassano del Grappa VI
0424523073 3394187543 zarpellon@traquardiweb.it

Consorzio Tutela Formaggio Asiago

sede legale: Piazzale della Stazione 1 - 36012 Asiago (VI)
sede amministrativa: Corso Fogazzaro, 18 - 36100 Vicenza (VI)
Registro Imprese di Vicenza n. 00703580241 – C.F./P.I. 00703580241 – REA 148240
Tel: 0444 321758 – Fax: 0444 326212
info@formaggioasiago.it - www.formaggioasiago.it – PEC tutelasiago@legalmail.it