



## COMUNICATO STAMPA

### **ASIAGO DOP stimola l'APPetito**

*Dal primo novembre al 31 dicembre il concorso del Consorzio Tutela Formaggio Asiago unisce retail e mondo digitale premiando i clienti dei punti vendita al dettaglio e delle gastronomie aderenti all'ASIAGO NETWORK.*

Vicenza, 13 ottobre 2016 - Dal primo novembre al 31 dicembre 2016 Asiago DOP lancia un innovativo concorso che unisce retail e mondo digitale con "l'APPetito vien VINCendo", il contest dedicato ai clienti dei punti vendita al dettaglio e delle gastronomie dell'Asiago Network, il selezionato gruppo di ambasciatori della specialità veneto trentina che aderiscono all'iniziativa.

Dal primo novembre al 31 dicembre, il concorso "l'APPetito vien VINCendo" sperimenta nuovi percorsi di dialogo tra il mondo del retail e l'esperienza digitale, utilizzando strumenti e modalità vicine ai consumatori più giovani e valorizzando la relazione con il proprio negoziante. Il contest, infatti, prevede che, con l'acquisto di formaggio Asiago Fresco o Stagionato presso il proprio negozio di fiducia, venga consegnato un gratta e vinci. Dopo aver grattato la cartolina, il cliente dovrà inserire il codice riportato all'interno dell'App Formaggio Asiago DOP, eventualmente scaricandola sul proprio telefonino. I codici fortunati permetteranno di vincere 1 Kg di formaggio Asiago DOP Stagionato che verrà spedito direttamente al recapito del vincitore.

Puntando a rafforzare la sua forte comunità di appassionati e amanti del formaggio, il Consorzio Tutela Formaggio Asiago arricchisce di nuovi contenuti l'innovativa applicazione per smartphone e tablet che diventa la porta d'accesso per vincere decine di forniture di formaggio Asiago DOP Stagionato facendo vivere l'esperienza del mondo dell'ASIAGO DOP, conoscere la zona d'origine, distinguere le diverse tipologie di prodotto, avere tante ricette da utilizzare in ogni occasione e consultare l'agenda aggiornata di tutti gli eventi. In più, l'avanzata geolocalizzazione permette di individuare tutti i membri di Asiago Network, visionare la scheda di contatto, la tipologia di Asiago DOP disponibile ed avere immagini che si potranno subito condividere con gli amici.

Tutti i negozianti aderenti al concorso appartengono al progetto ASIAGO NETWORK, il selezionato gruppo di ristoratori, bar, paninoteche, pizzerie ma anche gastronomie e punti vendita GDO che promuovono, attraverso il loro quotidiano lavoro, la naturalità e qualità del formaggio Asiago e testimoniano, attraverso la ristorazione, la grande versatilità in cucina.

Informazioni e dettagli sul contest sono disponibili alla pagina <http://www.asiagocheese.it/it/contest-appetito-vien-vincendo/>

Contatti per la stampa: Roberta Zarpellon -TRAGUARDI – T 0424523073 M 3394187543  
zarpellon@traguardiweb.it

---

#### **Consorzio Tutela Formaggio Asiago**

sede legale: Piazzale della Stazione 1 - 36012 Asiago (VI)  
sede amministrativa: Corso Fogazzaro, 18 - 36100 Vicenza (VI)  
Registro Imprese di Vicenza n. 00703580241 – C.F./P.I. 00703580241 – REA 148240  
Tel: +39 0444 321758 – Fax: +39 0444 326212  
info@formaggioasiago.it - www.formaggioasiago.it – PEC tutelasiago@legalmail.it