



## PRESSEMITTEILUNG

### **Der Asiago Käse g.U. zelebriert im TV die Einzigartigkeit der Verbindung zwischen Produkt und Land**

*Vom 27. November bis 31. Dezember wird die unlösliche Verbindung zwischen dem Asiago Käse g.U. und dem Land Venetien zum Protagonisten der Werbekampagne des Konsortium zum Schutz des Asiago Käses.*

Vicenza, den 21. November 2016 -Vom 27. November bis 31. Dezember zelebriert das Konsortium zum Schutz des Asiago Käses die Einzigartigkeit der Verbindung zwischen dem renommierten Käse und seinem Ursprungsland mit einer neuen TV-Werbekampagne, die im nationalen Fernsehen RAI und bis zum 31. Dezember auch in 502 Kinosälen zu sehen sein wird.

Eine Reise in das Herz der Hochebene der 7 Comuni, die von der einzigartigen Geschichte erzählt, die in einer langen Tradition wurzelt, ausgehend von den hochgelegenen Landschaften, über tiefen Wald, bis zu der Ausdruckskraft der Handwerker, der Senner und der Käser, die zum Ergebnis dieser Verbindung führt: dem Asiago Käse g.U., jene „Würze unserer Seele“, der zum Slogan unserer Werbekampagne geworden ist. Das ist das Thema des neuen Werbespots des Konsortiums zum Schutz des Asiago Käses, der bis zum 24. Dezember auf den nationalen Fernsehkanälen RAI zu sehen sein wird.

«Unser Asiago g.U. ist ein einzigartiger Käse, der aus der Verknüpfung von natürlichen und menschlichen Faktoren entsteht, eine unnachahmliche Verbindung, die dem g.U. Produktionsgebiet eigen sind. – sagt der Präsident des Schutzkonsortiums, Fiorenzo Rigoni. - Diese Elemente und deren Wert, ein von der EU geschütztes Kulturgut, sind die Grundlage unseres Engagements als Zeugen für die Identität eines Landes, dessen Symbol der Asiago Käse g.U. ist».

«Die Exzellenz fördern und bekannt machen, Innovation und die Wettbewerbsfähigkeit der Unternehmen Venetiens unterstützen, den Zugang der Jugend in den Primärsektor favorisieren und die Umweltverträglichkeit von Landwirtschaft und Ökosystemen privilegieren. Das sind die Herausforderungen, mit denen Venetien in den kommenden Jahren konfrontiert werden wird» - erklärte der Regionalassessor für Landwirtschaft Giuseppe Pan.- « Eines der vorrangigen Ziele ist darüber hinaus der Schutz der Verbraucher und der landwirtschaftlichen Produktion durch die Bekämpfung von Fälschungen, indem die zertifizierten Produkte mit Herkunftsbezeichnung noch mehr bekannt gemacht werden ».

Schutz und Valorisierung des *Geistes des Ortes* sind die Ziele, die das Konsortium mit einem weitreichenden regionalen Marketingprojekt verfolgt, das auf die aktive Beteiligung der lokalen und regionalen Institutionen setzt und mit einer Reihe von Handlungen die Kenntnis der Verbindung zwischen Produkt und Land in Italien und im Ausland fördern will. Ein Plan, in dem der Asiago g.U. den Wert der biologischen Vielfalt bei der Expo bezeugt hat und zudem die Unterzeichnung der „Carta di Milano“ gehört. Eben die Verbindung zu dem Herkunftsland ist es, die im Ausland den typischen

---

#### **Consorzio Tutela Formaggio Asiago**

sede legale: Piazzale della Stazione 1 - 36012 Asiago (VI)  
sede amministrativa: Corso Fogazzaro, 18 - 36100 Vicenza (VI)  
Registro Imprese di Vicenza n. 00703580241 - C.F./P.I. 00703580241 - REA 148240  
Tel: +39 0444 321758 - Fax: +39 0444 326212  
info@formaggioasiago.it - [www.formaggioasiago.it](http://www.formaggioasiago.it) - PEC [tutelasiago@legalmail.it](mailto:tutelasiago@legalmail.it)



und unnachahmlichen Wert der g.U. Produkte dokumentieren kann; ein Aspekt, der einen kritischen Faktor für den Erfolg der Förderung und der internationalen Schutzaktion darstellt.

Das Konsortium setzt nun seinen Einsatz mit der neuen TV-Kampagne fort, indem es die authentischen Werte des Asiago Käses g.U. teilt und diese in einer jungen und dynamischen Interpretation ausdrückt, mit einer Reise zu den Orten und unter die Menschen der Hochebene, die die Testimonials jener Authentizität sind, in der die ganz eigene Stärke dieses Käses liegt. Programmiert für die wichtige Vorweihnachtszeit, aktiviert die Kampagne neue Ressourcen die helfen, die Produktbekanntheit zu steigern und die Bedeutung der Werte zu verbreiten, die die Produktion des Asiago Käses g.U. und die Entscheidung für eine natürliche und gesunde Ernährungsweise mit sich bringen.

Ansprechpartner für die Presse: Roberta Zarpellon -TRAGUARDI - Ple Cadorna 40- 36061 Bassano del Grappa VI  
Tel. 0424 523073 Mobil 339 4187543

---

**Consorzio Tutela Formaggio Asiago**

sede legale: Piazzale della Stazione 1 - 36012 Asiago (VI)  
sede amministrativa: Corso Fogazzaro, 18 - 36100 Vicenza (VI)  
Registro Imprese di Vicenza n. 00703580241 - C.F./P.I. 00703580241 - REA 148240  
Tel: +39 0444 321758 - Fax: +39 0444 326212  
info@formaggioasiago.it - [www.formaggioasiago.it](http://www.formaggioasiago.it) - PEC tutelasiago@legalmail.it