



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le fromage Asiago AOP célèbre à la télévision le caractère unique du lien entre le produit et le territoire

Du 27 novembre au 31 décembre le lien indissoluble entre Asiago AOP et le territoire de la Vénétie est au cœur de la campagne de communication du Consortium de tutelle du Fromage Asiago.

Vicence, 21 novembre 2016 - Du 27 novembre au 24 décembre le consortium de tutelle du Fromage Asiago célèbre le caractère unique du lien entre le fameux fromage et son territoire d'origine avec une nouvelle campagne de communication télévisée transmise sur les chaînes RAI et, jusqu'au 31 décembre, ainsi que dans 502 salles de cinéma.

Un voyage au cœur du Plateau des Sept Communes raconté à travers son extraordinaire singularité, née d'une longue tradition, partant de l'altitude des paysages et arrivant à la profondeur des bois, jusqu'à la puissance expressive des artisans, alpagistes et fromagers pour atteindre le fruit de ce lien : le fromage Asiago AOP, ce « goût de notre âme » qui devient le slogan de la campagne. Tel est le thème du nouveau spot du Consortium de tutelle du Fromage Asiago qui sera transmis sur les chaînes RAI jusqu'au 24 décembre.

« Asiago AOP est un fromage unique, qui naît de la combinaison de facteurs naturels et humains non reproductibles et typiques de la zone de production reconnue par l'AOP. – affirme le président du Consortium de tutelle, Fiorenzo Rigoni. - De ces éléments et de leur valeur, patrimoine protégé par l'UE, naît notre engagement à témoigner l'identité d'un terroir dont le fromage Asiago AOP est le symbole ».

« Promouvoir et faire connaître l'excellence, soutenir l'innovation et la compétitivité des exploitations de la Vénétie, aider les jeunes à faire leur entrée dans le secteur primaire et favoriser la compatibilité environnementale entre agriculture et écosystèmes. Tels sont les défis que la Vénétie devra affronter au cours des prochaines années » - précise Giuseppe Pan, Conseiller régional chargé de l'agriculture.- « Par ailleurs, l'une des priorités est la protection du consommateur et la défense des productions agricoles à travers la lutte contre les contrefaçons, en faisant connaître et apprécier les produits certifiés à Appellation d'Origine ».

La protection et la valorisation du *genius loci* (esprit du lieu) sont les objectifs poursuivis par le consortium de tutelle avec un projet de marketing territorial ambitieux qui mise sur l'implication active d'institutions locales et régionales et avec une série d'actions qui promeuvent en Italie et à l'étranger la connaissance du lien entre le produit et son territoire. Un plan qui a vu Asiago AOP témoigner de la valeur de la biodiversité à l'Expo 2015 et signer la Charte de Milan. En même temps, à l'étranger, c'est justement le lien avec le territoire d'origine qui permet de documenter la valeur distinctive et non reproductible de l'AOP ; un aspect qui représente un facteur critique de succès dans la promotion et dans l'action de protection internationale.

Le Consortium poursuit maintenant son activité avec la nouvelle campagne à la télévision, en diffusant les valeurs authentiques du fromage Asiago AOP et en les exprimant avec un esprit jeune et dynamique, à travers un voyage à la découverte du territoire et des gens qui y vivent, véritables



ambassadeurs de l'authenticité qui fait la force caractéristique de ce fromage. Programmée durant l'importante période qui précède et accompagne les fêtes de fin d'année, la campagne active de nouvelles ressources pour faire croître la connaissance du produit en vidant à diffuser la signification des valeurs qui sous-tendent la production de l'Asiago AOP et le choix d'une alimentation naturelle et saine.

Contacts pour la presse : Roberta Zarpellon -TRAGUARDI - Ple Cadorna 40- 36061 Bassano del Grappa VI
T 0424523073 M 3394187543