



## Comunicado de prensa

### **ASIAGO DOP, SPECK ALTO ADIGE IGP Y PECORINO ROMANO DOP: LA UE COFINANCIA UN PROGRAMA DE PROMOCIÓN DE 2,5 MILLONES DE EUROS EN EE UU Y CANADÁ**

**Los tres Consorcios unidos apuntan a reforzar su presencia así como a  
aumentar las exportaciones a estos dos importantes mercados. Primera  
aplicación del nuevo Reglamento (UE) 1144/2014.**

5 de diciembre de 2016 - Asiago DOP, Speck Alto Adige IGP y Pecorino Romano DOP han optado por una actuación conjunta de promoción en EE UU y Canadá para el trienio 2017-2019, proyectualidad cofinanciada por la UE que ha concedido 2,5 millones de euros en el ámbito de "Enjoy, it's from Europe", la nueva política de valorización que apunta a promover el consumo de los productos agrícolas europeos.

Tres Consorcios: Asiago DOP, Speck Alto Adige IGP y Pecorino Romano DOP, junto a tres diferentes territorios, serán el núcleo del nuevo proyecto para fomentar el consumo de productos patrimonio de la cultura y de la tradición europea. Dicho proyecto ha obtenido el reconocimiento de la Unión y se desarrollará en Estados Unidos y Canadá en el trienio 2017-2019, con una cofinanciación de 2,5 millones de euros. Tras la entrada en vigor de las nuevas reglas europeas de promoción y aplicación del Reglamento (UE) 1144/2014, que delega a la Comisión UE la elección de los proyectos merecedores de financiación, por primera vez un plan, el de Asiago DOP, Speck Alto Adige IGP y Pecorino Romano DOP, uno de los tan solo diez proyectos italianos aprobados por la Comisión Europea seleccionados entre los 199 presentados en el cuadro de la importante asignación de más de 30 millones de euros, de los que 23,6 están cofinanciados por la Unión, está dedicado a promover los productos agrícolas de la UE en el próximo trienio.

«Estamos encantados de emprender esta trayectoria unidos en dos mercados tan importantes y competitivos – afirman los Sres. Fiorenzo Rigoni, Andreas Moser y Salvatore Palitta, presidentes del Consorcio de Tutela del Queso Asiago, Speck Alto Adige y Pecorino Romano, respectivamente. - El objetivo que nos hemos marcado es difundir cada vez más el conocimiento y la experiencia de nuestros productos, expresión de una historia y tradición única. En estos momentos, respaldados por el reconocimiento del valor incluso institucional de nuestra proyectualidad, confiamos en que nuestro compromiso logre el aprecio a nuestras producciones y sus peculiaridades, incluso impidiendo la difusión de productos evocativos que en Estados Unidos y Canadá no tienen nada que ver con la excelencia agroalimentaria italiana y europea.»

«Los productos agroalimentarios europeos son los mejores del mundo», ha confirmado el Comisario UE para la Agricultura y el Desarrollo Rural Phil Hogan. «Con un mercado de exportación de 110.000 millones de euros, el sector crea crecimiento y puestos de trabajo en las zonas rurales de toda la Unión Europea. Es importante seguir impulsando estas exportaciones.»

Y es precisamente éste el objetivo de los tres Consorcios en vísperas de importantes perspectivas en las relaciones comerciales entre UE, EE UU y Canadá, después del nombramiento del nuevo Presidente de Estados Unidos y de la próxima puesta en marcha del CETA, el acuerdo bilateral de libre comercio Canadá-UE. En particular, Italia es el primer proveedor agroalimentario europeo de Canadá. En 2015 la exportación agroalimentaria representó más del 16% del total exportado, confirmando una tendencia de crecimiento positiva. El valor total fue de 692 millones de euros con una subida del 8,2% respecto al 2014. Un resultado que coloca a Italia en el cuarto lugar de países exportadores a Canadá, inmediatamente después de EE UU, México y China, con Francia en quinta posición. Confirmado este dato también en los primeros ocho meses de 2016, con exportaciones por más de 460 millones de euros y un incremento del 5,1% respecto al mismo periodo del año anterior. De igual modo, las exportaciones agroalimentarias a los Estados Unidos de América se situaron en 3.500 millones de euros en 2015, con un +19,5% respecto a 2014. Tendencia que prosigue también en los primeros ocho meses de 2016, con un +3% de crecimiento y un interesante mercado de consumidores potenciales, atentos a la calidad y fuertemente orientados a los productos del MADE IN ITALY.

CONSORCIO TUTELA FORMAGGIO ASIAGO DOP Roberta Zarpellon – TRAGUARDI -  
tfno. 0424523073 móvil 339 4187543 [zarpellon@traguardiweb.it](mailto:zarpellon@traguardiweb.it)

CONSORCIO SPECK ALTO ADIGE IGP Carlotta Casotto – Studio Monika Carbonari –  
tfno. 049 775020 [carlotta.casotto@studiomonikacarbonari.it](mailto:carlotta.casotto@studiomonikacarbonari.it)

CONSORCIO TUTELA FORMAGGIO PECORINO ROMANO Daniela Murgia tfno. 0785  
70537 [info@pecorinoromano.com](mailto:info@pecorinoromano.com)