



Communiqué de presse

ASIAGO AOP, SPECK ALTO ADIGE IGP ET PECORINO ROMANO AOP : L'UE CO-FINANCE LE PROGRAMME DE PROMOTION POUR 2,5 MILLIONS D'EUROS AUX ETATS-UNIS ET AU CANADA

Ensemble, les trois consortiums visent à renforcer leur présence et à augmenter les exportations sur ces deux marchés importants. Première application du nouveau Règlement (UE) 1144/2014.

5 décembre 2016 - Asiago AOP, Speck Alto Adige IGP et Pecorino Romano AOP choisissent, pour la période 2017-2019, la voie commune de la promotion aux États-Unis et au Canada, et l'UE co-finance leur projet pour une valeur de 2,5 millions d'euros dans le cadre de l'initiative « Enjoy, it's from Europe », la nouvelle politique de valorisation qui vise à promouvoir la consommation des produits agricoles européens.

Trois consortiums, Asiago AOP, Speck Alto Adige IGP et Pecorino Romano AOP et leur territoire, seront au cœur du nouveau projet de promotion de la consommation des produits issus du patrimoine, de la culture et de la tradition européenne. Un projet qui se développera aux États-Unis et au Canada de 2017 à 2019, reconnu par l'Union Européenne qui a accordé un co-financement pour une valeur de 2,5 millions d'euros. Pour la première fois depuis l'entrée en vigueur des nouvelles règles européennes de promotion et l'application du Règlement (UE) 1144/2014, qui confie à la Commission européenne le choix de projets de financement méritants, le programme de Asiago AOP, Speck Alto Adige IGP et Pecorino Romano AOP est l'un des dix projets italiens approuvés par la Commission européenne sélectionnés parmi les 199 qui ont été présentés dans le cadre de l'attribution totale de 30 millions d'euros, dont 23,6 co-financés par l'Union, visant à promouvoir les produits agricoles de l'Union Européenne au cours des trois prochaines années.

« Nous avons le plaisir d'entreprendre, ensemble, ce parcours sur deux marchés aussi importants et compétitifs – affirment Fiorenzo Rigoni, Andreas Moser et Salvatore Palitta, respectivement présidents des consortiums pour la protection de l'Asiago, du Speck Alto Adige et du Pecorino Romano. Notre objectif est de divulguer la connaissance et l'expérience de nos produits, qui sont l'expression d'une histoire et d'une tradition uniques. Aujourd'hui, forts de la valeur de notre projet, qui a été reconnu au niveau institutionnel, nous comptons nous engager à faire apprécier nos productions et leurs particularités, notamment dans le but de contrecarrer la diffusion de produits évocateurs qui, aux États-Unis et au Canada, n'ont rien à voir avec l'excellence agro-alimentaire italienne et européenne. »

« Les produits agro-alimentaires européens sont les meilleurs du monde », a confirmé le Commissaire européen pour l'agriculture et le développement rural Phil Hogan. « Avec un marché d'exportation de 110 milliards d'euros, le secteur crée une croissance et des emplois dans les zones rurales de toute l'Union Européenne. Il est important de continuer à stimuler ces exportations ».

Et c'est justement là l'objectif des trois consortiums, à la veille d'importants développements des relations commerciales entre l'Union Européenne, les États-Unis et le Canada, au lendemain de l'élection d'un nouveau président américain et avant le lancement du CETA, l'accord bilatéral de libre échange entre le Canada et les États-Unis. L'Italie est le premier fournisseur agro-alimentaire européen du Canada. En 2015, l'exportation agro-alimentaire y a représenté 16% des exportations totales et a confirmé une tendance à la croissance en atteignant 692 millions d'euros, avec une augmentation de 8,2% par rapport à 2014. Un résultat qui voit l'Italie à la quatrième place des pays fournisseurs du Canada, juste derrière les États-Unis, le Mexique et la Chine, et devant la France. Cette tendance a été confirmée pour les huit premiers mois de 2016, avec des exportations d'une valeur de plus de 460 millions d'euros, pour une augmentation de 5,1% par rapport à la même période de l'année précédente. En même temps, l'exportation agroalimentaire aux États-Unis a atteint 3,5 milliards d'euros en 2015, pour une hausse de 19,5% par rapport à 2014 ; une tendance qui se poursuit pour les huit premiers mois de 2016, avec une croissance de +3%, et offre un marché intéressant de consommateurs potentiels attentifs à la qualité, fortement attirés par les produits MADE IN ITALY.

Consortium de tutelle du fromage Asiago AOP Roberta Zarpellon —TRAGUARDI - tél. 0424 523073 mobile 339 4187543 zarpellon@traguardiweb.it

Consortium SPECK ALTO ADIGE IGP Carlotta Casotto — Studio Monika Carbonari — tél.049 775020 carlotta.casotto@studiomonikacarbonari.it

Consortium de tutelle du fromage PECORINO ROMANO Daniela Murgia tél. 0785 70537 info@pecorinoromano.com