



## Pressemitteilung

### **¡Que viva Asiago! Der g.U. Käse aus den Regionen Venetien und Trentino-Südtirol verstärkt seine Präsenz in Mexiko.**

**Durch die volle Anerkennung der Bezeichnung gestärkt, nimmt das Konsortium vom 7. bis 9. März zum ersten Mal an der Messe EXPO ANTAD ALIMENTARIA MEXICO teil.**

Vicenza, den 3. März 2017 – Die Bekanntheit des Asiago g.U. in Mexiko zu fördern und zu valorisieren, indem seine Präsenz auf dem Markt erweitert wird, das sind die Ziele der Teilnahme des Konsortiums zum Schutz des Asiago Käses an der EXPO ANTAD ALIMENTARIA MEXICO 2017, der größten Agrar- und Lebensmittelmesse des südamerikanischen Landes, die vom 7. bis 9. März auf dem Messegelände Expo Guadalajara stattfindet.

Mexiko gehört zu den Schwellenländern mit den besten wirtschaftlichen Entwicklungsaussichten, die mit dem Kurzwort MIST bezeichnet werden: Mexiko, Indonesien, Südkorea und die Türkei. Während der letzten 5 Jahre ist der Import von Käse in Mexiko um 45% gewachsen und allein im Jahre 2016 hat Italien Molkereiprodukte im Wert von etwas mehr als 2 Millionen Euro nach hier exportiert. Ein in Wachstum befindlicher, aber noch wenig genutzter Markt, auf dem das neu erwachte Interesse an italienischen Produkten und deren zunehmender Verbrauch dank der wachsenden Beliebtheit der italienischen Gastronomie und der generell günstigen Entwicklung der Wirtschaft, die 2016, um 2,6% (OECD Daten) gewachsen ist, eröffnet Möglichkeiten, die das Konsortium zum Schutz des Asiago Käses mit der Teilnahme an der größten Agrar- und Lebensmittelmesse EXPO ANTAD ALIMENTARIA MEXICO 2017 gemeinsam mit einigen anderen Erzeugern des Konsortiums ergriffen hat.

Genau in diesem südamerikanischen Land hat Asiago u.G. erfolgreich eine intensive Schutzaktion begonnen, die auch dank des Lissaboner Abkommens über den Schutz der Ursprungsbezeichnungen das volle und exklusive Recht zur Kommerzialisierung mittels Verwendung dieser Bezeichnung ermöglicht hat. Dieser Erfolg stellt sich neben die institutionelle Tätigkeit des Konsortiums, das seit dem 1. Januar 2016 eine Verringerung der Zollgebühren von 120% auf 45% erreichen konnte.

„Durch unsere rechtmäßige Schutztätigkeit - sagt Flavio Innocenzi, Direktor des Konsortiums - genießt der Name Asiago in Mexiko volle Anerkennung als geschützte Ursprungsbezeichnung.“ „In der letzten Zeit haben wir wichtige Vertriebsmarken in Mexiko, wie Walmart und Superama, aufgefordert, keine gefälschten Produkte aus den

---

#### **Consorzio Tutela Formaggio Asiago**

sede legale: Piazzale della Stazione 1 - 36012 Asiago (VI)  
sede amministrativa: Corso Fogazzaro, 18 - 36100 Vicenza (VI)  
Registro Imprese di Vicenza n. 00703580241 – C.F./P.I. 00703580241 – REA 148240  
Tel: +39 0444 321758 – Fax: +39 0444 326212  
info@formaggioasiago.it - [www.formaggioasiago.it](http://www.formaggioasiago.it) – PEC [tutelasiago@legalmail.it](mailto:tutelasiago@legalmail.it)



USA zu importieren, und sie haben dem zugestimmt., "Darüber hinaus haben die mexikanischen Behörden alle Versuche der Markenregistrierung zu störenden Zwecken seitens nordamerikanischer Unternehmen abgelehnt., "Der gleiche proaktive Ansatz machte es möglich, Namen und/oder Marken auf allen wichtigen Märkten der Welt zu registrieren., "Folglich erwarten wir von der EU , dass sie die volle Anerkennung in den verschiedenen bilateralen Freihandelsverhandlungen gewährleistet, da die von den US-Herstellern und ihrer Lobby in den letzten Jahren durchgeführten Versuche der Delegitimierung der geografischen Angaben gescheitert sind, und die in der CETA Vereinbarung aufgeworfenen Ausnahmen bezüglich der Bezeichnung ASIAGO nur in Nordamerika akzeptabel sein kann - wo eine besondere Situation vorliegt - nicht aber in der restlichen Welt, in der wir vollen Schutz genießen."

Wirkungsvolle Maßnahmen zum Schutz der Marke sind die notwendige Unterstützung für den wirtschaftlichen Erfolg und nachdem alle erforderlichen rechtlichen Schritte effektiv ausgeführt wurden, startet Asiago g.U. jetzt seine Werbeaktion bei der EXPO ANTAD ALIMENTARIA MEXICO 2017, um neue Marktanteile zu erobern und den direkten Kontakt mit der südamerikanischen Fachwelt und einem Markt von 120 Millionen Menschen zu sichern, von denen ganze zehn Millionen potenzielle Konsumenten von Gourmet-Produkte sind. Während der Veranstaltung organisiert das Konsortium, zusätzlich zu den geplanten Treffen mit der Fachwelt, angeleitete Verkostungen, um Besuchern zu ermöglichen, die Vorzüge der Spezialitäten aus den Regionen Venetien und Trentino-Südtirol, die der authentische Ausdruck ihres Herkunftsgebiets sind, kennen- und schätzen zu lernen.

Ansprechpartner für die Presse: Roberta Zarpellon - TRAGUARDI – P.le Cadorna 40 - 36061 Bassano del Grappa VI T 0424523073 M 3394187543

---

**Consorzio Tutela Formaggio Asiago**

sede legale: Piazzale della Stazione 1 - 36012 Asiago (VI)

sede amministrativa: Corso Fogazzaro, 18 - 36100 Vicenza (VI)

Registro Imprese di Vicenza n. 00703580241 – C.F./P.I. 00703580241 – REA 148240

Tel: +39 0444 321758 – Fax: +39 0444 326212

info@formaggioasiago.it - [www.formaggioasiago.it](http://www.formaggioasiago.it) – PEC [tutelasiago@legalmail.it](mailto:tutelasiago@legalmail.it)