

22 NOVEMBRE 2016

## Il formaggio Asiago DOP celebra in Tv l'unicità del legame tra prodotto e territorio



Dal 27 novembre al 24 dicembre il **Consorzio Tutela Formaggio Asiago DOP** celebra l'unicità del legame tra il celebre formaggio e il proprio territorio d'origine con una **nuova campagna di comunicazione** Tv in onda sulle reti RAI e, fino al 31 dicembre, anche in 502 sale cinematografiche. Un viaggio nel cuore dell'Altopiano dei 7 Comuni narrato attraverso la sua straordinaria singolarità, nata da una lunga tradizione,

partendo dall'altitudine dei paesaggi arrivando alla profondità dei boschi, fino alla potenza espressiva di artigiani, malgari e casari per raggiungere il frutto di questo legame: il formaggio Asiago DOP, quel "sapore della nostra anima" che diventa il claim della campagna.

E' questo il tema del **nuovo spot** del Consorzio Tutela Formaggio Asiago che andrà in onda sulle reti RAI fino al 24 dicembre. «**Asiago DOP** è un formaggio unico, che nasce dalla combinazione di fattori naturali ed umani non replicabili propri dell'area di produzione riconosciuta dalla DOP. – afferma il **Presidente del Consorzio Tutela, Fiorenzo Rigoni**. – Da questi elementi e dal loro valore, patrimonio tutelato dalla UE, nasce il nostro impegno nel testimoniare l'identità di una terra che ha il formaggio Asiago DOP come simbolo». «Promuovere e far conoscere l'eccellenza, sostenere l'innovazione e la competitività delle aziende venete, agevolare l'ingresso dei giovani nel settore primario e favorire la compatibilità ambientale tra agricoltura ed ecosistemi.

Tutela e valorizzazione del genius loci sono gli obiettivi che il Consorzio di Tutela persegue con un progetto di marketing territoriale di ampio respiro che punta al coinvolgimento attivo di **istituzioni locali e regionali** e con una serie di azioni che promuovono in Italia e all'estero la conoscenza del legame tra prodotto e territorio. Allo stesso tempo, all'estero, proprio il legame con il territorio d'origine permette di documentare il valore distintivo e non replicabile della DOP; aspetto che rappresenta un fattore critico di successo nella promozione e nell'azione di tutela internazionale. Programmata nell'importante periodo che precede e accompagna le festività natalizie, la campagna attiva nuove risorse per far aumentare la conoscenza del prodotto puntando a diffondere il significato dei valori che sottendono la produzione dell'Asiago DOP e della scelta di un'alimentazione naturale e salutare.