

IL CONSORZIO PER LA TUTELA DI QUESTO FORMAGGIO VENETO-TRENTINO PARTECIPA AD EXPO ANTAD

Più Asiago DOP in Messico



7 marzo 2017 - Promuovere e valorizzare la conoscenza dell'Asiago DOP in Messico espandendo la sua presenza commerciale sono gli

obiettivi della partecipazione del Consorzio Tutela Formaggio Asiago ad Expo ANTAD Alimentaria México 2017, la principale fiera del settore agroalimentare del Paese latinoamericano, che si svolge da oggi fino al 9 marzo nel quartiere fieristico Expo Guadalajara.

«Il Messico fa parte del gruppo di Paesi emergenti con le migliori prospettive di sviluppo economico», afferma il consorzio in un comunicato stampa, ed aggiunge: «negli ultimi 5 anni l'import di formaggi in terra azteca è cresciuto di oltre il 45% e, nel solo 2016, l'Italia ha qui esportato prodotti lattiero-caseari per poco più di 2 milioni di euro. Un mercato, dunque, in crescita, ma ancora dalle potenzialità poco sfruttate, dove il recente interesse e aumento del consumo dei prodotti italiani dovuto al diffondersi della ristorazione del Belpaese e il miglioramento generale dell'economia — cresciuta, nel 2016, del 2,6% — apre ad opportunità che il Consorzio di Tutela Formaggio Asiago ha scelto di cogliere insieme ad alcune aziende socie».

Proprio in Messico, in questi anni, Asiago DOP ha avviato con successo un'intensa azione di tutela che ha consentito il pieno ed esclusivo diritto alla commercializzazione attraverso l'uso della sua denominazione. Altre attività istituzionali hanno ottenuto, dal primo gennaio 2016, la riduzione dei dazi doganali dal 120% al 45%.

«In virtù della tutela legale da noi promossa — afferma Flavio Innocenzi, direttore del Consorzio — in Messico la denominazione Asiago gode di pieno riconoscimento come Indicazione Geografica. In tempi recenti abbiamo chiesto a primarie insegne della distribuzione, come i supermercati ed ipermercati del gruppo Walmart, di non importare

prodotti fraudolenti dagli USA, e la richiesta è stata accettata. Inoltre, le autorità messicane hanno respinto tutti i tentativi di registrazione di marchio effettuati a scopo di disturbo da aziende statunitensi».

Negli appuntamenti programmati nel corso di Expo ANTAD Alimentaria México 2017, oltre agli incontri per gli operatori, il Consorzio organizzerà degustazioni guidate per permettere ai visitatori di conoscere ed apprezzare le caratteristiche di questa specialità veneto-trentina, autentica espressione del suo territorio d'origine.

[articoli della sezione "Italia](#)