

CONTRAFFAZIONE ITALIAN SOUNDING

GOOGLE TRANSLATE

ACCORDI INTERNAZIONALI ACCORDO DI LISBONA ASIAGO DOP

FORMAGGI MESSICO

L'Asiago DOP blocca in Messico i truffatori nordamericani



L'Asiago DOP affronta la battaglia commerciale sui mercati esteri con una doppia arma: da una parte l'**azione promozionale che va incontro a culture diverse**, capace ad esempio di far capire ai cinesi le proprietà salutistiche del formaggio per combattere l'osteoporosi molto diffusa, o in grado di abbinare il formaggio a ricette tradizionali asiatiche o sudamericane; dall'altra

l'azione politica e legale per far riconoscere il marchio "Asiago" anche fuori dall'Europa con azioni di tutela.

«In Messico sono 4 anni che facciamo azioni preparatorie – testimonia **Flavio Innocenzi** direttore del **Consorzio tutela formaggio Asiago** – e abbiamo ottenuto di cambiare la classe doganale: si è passati dal 120% di tasse al 45%, e contiamo di giungere al 20%. Secondo: abbiamo ottenuto il riconoscimento della denominazione come Indicazione geografica, grazie al fatto che il Messico aderisce al **trattato multilaterale di Lisbona** dell'Organizzazione della proprietà intellettuale (WIPO). Forti di questo, abbiamo chiesto ai produttori americani che abusivamente esportavano i loro prodotti "Asiago sounding" (li fanno da decenni) di fermarsi, e la grande catena Walmart-Superama ha bloccato la loro importazione. È questo che intendo quando spiego che è efficace la doppia azione, promozionale e di tutela».

Oltre ai trattati commerciali multilaterali fra Paesi, strumenti di tutela sono garantiti anche da accordi bilaterali come ad esempio il recente **CETA**: «Per noi è buono, perché comunque migliora la situazione, nel senso che i produttori locali non potranno più usare bandierine italiane o altro, e le importazioni saranno ampliate. L'importante però è che quel modello "bilaterale" non diventi la regola».

Fonte: **Il Giornale di Vicenza**