



► 1 giugno 2017

## CON IL CONSORZIO Asiago Dop in vetrina nel mercato dell'area Asean

Da una parte le azioni di tutela del marchio, dall'altra iniziative di promozione diretta nelle aree geografiche più promettenti. È la strategia che l'Asiago Dop persegue all'estero per superare il record già raggiunto nel 2016 di 1700 tonnellate di prodotto esportato. Per questo il Consorzio tutela formaggio Asiago punta sull'area Asean (Sud-est asiatico) e fino a domenica a Bangkok partecipa alla 14<sup>a</sup> edizione di Thai-fex-World of food Asia, il principale salone dedicato al food&beverage del sud-est asiatico, con espositori provenienti da 40 Paesi e visitatori professionali dall'area e da Cina, Giappone, Corea, Hong Kong e Taiwan.

Con le 1700 tonnellate esportate, l'Asiago Dop negli ultimi sei anni ha segnato +66% all'estero. E il Consorzio di tutela punta all'area Asean che dal 2015 è zona di libero scambio e ha un'economia che nel 2030 sarà il 4<sup>o</sup> tra i più importati mercati unici al mondo. In Thailandia il marchio Asiago Dop è stato da tempo depositato, «passo necessario per proteggere la proprietà intellettuale e commercializzare il prodotto in sicurezza». ●