

**ALTOPIANO**

**L'Asiago, "fromage" prestigioso  
si lancia sul mercato francese**

**ASIAGO** - (SL) «Fromage d'Italie»: si chiama così il nuovo progetto per promuovere, nel corso di tutto il 2013 alcuni formaggi italiani, nello specifico **l'Asiago**, il Gorgonzola, la Mozzarella di Bufala Campana e il Parmigiano Reggiano nell'alta ristorazione e gastronomia francese. È un'iniziativa avviata da Consorzio Tutela Formaggio **Asiago** Dop con i Consorzi Dop Gorgonzola, Mozzarella di Bufala Campana e Parmigiano Reggiano grazie al contributo del Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali. Molte le attività in programma: dalla partecipazione a manifestazioni di altissimo pregio come i Congressi di Cucina d'autore OFF Omnivore e Paris des Chefs, all'organizzazione di una «semai-

ne gourmande» a Parigi e Lione, ad incontri con la stampa e giornate di presentazione ed approfondimenti sui quattro formaggi protagonisti.

Il primo appuntamento è la partecipazione al Sirha di Lione, salone mondiale aperto sabato scorso. I Consorzi sono presenti nell'ambito Spazio Italia, quest'anno paese d'onore della manifestazione. Durante tutti i giorni della manifestazione, vengono organizzate degustazioni e presentazioni; a cominciare dalla conferenza d'apertura «Fromages d'Italie AOP: suggestions pour vous guider dans la dégustation de **Asiago**, Gorgonzola, Mozzarella di Bufala Campana et Parmigiano Reggiano» nello Spazio Cooking allestito all'interno del padiglione italiano. «La presenza del Consorzio Tutela Formaggio **Asiago** - afferma il direttore, Flavio Innocenzi - ad eventi così qualificati e mirati segna una nuova fase nella campagna di diffusione **dell'Asiago** Dop in Francia, già oggi primo mercato europeo per il nostro prodotto. In Francia contiamo di incrementare la conoscenza nell'impiego e consumo **dell'Asiago** fresco e di quello stagionato».

www.ecostampa.it

