

3 MILIONI PER LA PROMOZIONE

Asiago Dop si allarga nell'Europa dell'Est

VICENZA - Asiago DOP punta al mercato dell'Europa dell'Est con una duplice azione di vigilanza e promozione che vede mettere a segno un nuovo colpo contro i tentativi di imitazione ed evocazione colpendo sul nascere la commercializzazione in Ucraina di un prodotto denominato "ASIAGIO". Contemporaneamente, il Consorzio di Tutela si prepara a nuove azioni promozionali in Polonia, Ungheria, Repubblica Ceca e Austria nell'ambito del progetto realizzato insieme ai Consorzi Gorgonzola e Parmigiano Reggiano, "Cheese – It's Europe", co-finanziato dall'Unione Europea, per un valore di 3 milioni di euro.