



► 1 novembre 2016

ASIAGO DOP CONCORSO PONTE TRA NEGOZI E WEB

Il concorso del Consorzio Tutela Formaggio Asiago Dop lancia un concorso che fino al 31 dicembre unirà retail e mondo digitale premiando i clienti dei punti vendita al dettaglio e delle gastronomie aderenti all'Asiago network.

"l'APPetito vien VINCEndo" è il nome del contest dedicato ai clienti dei punti vendita al dettaglio e delle gastronomie dell'Asiago network, il selezionato gruppo di ambasciatori della specialità veneto-trentina che aderiscono all'iniziativa.

Il concorso sperimenta nuovi percorsi di dialogo tra il mondo del retail e il digitale, utilizzando strumenti e modalità vicini ai consumatori più giovani e valorizzando la relazione con il proprio negoziante. Chi acquisterà Asiago Dop in un negozio, riceverà un gratta e vinci. Dopo aver grattato la cartolina, il cliente dovrà inserire il codice riportato all'interno dell'App Formaggio Asiago Dop, eventualmente scaricandola sul proprio telefonino. I codici fortunati permetteranno di vincere 1 kg di formaggio che sarà spedito direttamente al recapito del vincitore.

